



Perfil de emprendedor, requisito indispensable para la formación de agentes de cambio.

Castro-Sánchez, Miguel¹ & Galán-Briseño, Luz María²

¹Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, México.
sanchez_castro@yahoo.com.mx, Francisco Marqués No. 16, Colonia Morelos, Ocotlán, Jalisco, México, (392) 9400977

²Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, México.
briseo_galan@yahoo.com.mx, Francisco Marqués No. 16, Colonia Morelos, Ocotlán, Jalisco, México, (392) 9400974

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex

Artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: Abril de 2017

Fecha de publicación en línea: Junio de 2018

Resumen

Ante las demandas laborales actuales, se requiere que los jóvenes profesionistas empiecen a valorar formas alternativas de ejercer en el entorno laboral; la actualidad exige iniciar la construcción de empresas y con una variante más: partir desde cero y con todas las dificultades que esta situación genera. El método seguido en el presente trabajo parte de una revisión documental y su comparación con los resultados de la investigación de campo, se incluye como universo de estudio el total de estudiantes inscritos en el Centro Universitario de la Ciénega, durante el año 2016. Entre los resultados más sobresalientes, se considera la información que corresponde a estudiantes inscritos en carreras afines a las ciencias económico-administrativas y que muestran fortalezas en la consideración de su perfil emprendedor. Los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría se destacaron como los de mayor fortaleza en este sentido.

Palabras clave: Dificultades, Emprendedor, Empresa, Estudiantes, Perfil.

Abstract

In the face of current labor demands, it is required that young professionals begin to value alternative ways of exercising in the work environment; The present demands start the construction of companies and with another variant: starting from scratch and with all the difficulties that this situation generates. The method followed in the present work, part of a documentary review and its comparison with the results of field research, includes as a universe of study the total number of students enrolled in the University Center of the Ciénega during the year 2016. Among the The most outstanding results are the information that corresponds to students enrolled in careers related to the administrative economic sciences and who show strengths in the consideration of their entrepreneurial profile; The students of the Degree in Accounting excelled like those of greater strength in this sense.

Keywords: Company, Difficulties, Entrepreneur, Profile, Students.

Introducción

La necesidad que se tiene de formar estudiantes/agentes de cambio en las universidades no es ninguna novedad. Distintos autores han tratado el tema y muchos, más que esclarecer el panorama, lo complican un poco; esto se debe a que cada vez surgen distintas variables que hacen complejo tener un control sobre tal situación. Por un lado, se le puede atribuir responsabilidad a las instituciones educativas por no estructurar debidamente sus planes de estudio, por otro lado se puede hacer responsable a las autoridades de gobierno externas por no proporcionar los apoyos suficientes, e incluso se puede culpar al entorno por no proveer de mecanismos de seguridad suficiente para los jóvenes.

Pedraza, Ortiz & Pérez (2015), hicieron aportaciones valiosas en cuanto a la identificación del perfil emprendedor de los estudiantes, resaltaron la influencia de las características demográficas como sexo, edad o educación formal en la decisión de emprender; de igual manera consideraron la influencia de las características del entorno como la familia, formación emprendedora y las características de personalidad como locus interno, carácter, aversión al riesgo y autoeficacia. Entre sus conclusiones refieren que los programas de formación de pregrado deben profundizar su aporte a la formación de emprendedores puesto que es muy baja la tasa de creación de empresas por parte de estudiantes. Como puede observarse, la preocupación es compartida y congruente con los elementos considerados en el presente trabajo.

Albornos & Almeida (2012) plantean una problemática similar a la que se presenta en este trabajo, ya que consideran el emprendimiento como agente de desarrollo, lo cual ha sido un factor esencial para su inclusión en las políticas públicas y en las agendas académicas de las instituciones educativas de educación media, superior e incluso básica. El término citado como agente de desarrollo mantiene relación directa con el de agente de cambio; ambos relacionados con el actuar cotidiano de los estudiantes. Las categorías de análisis que incluyen en su investigación y directamente relacionadas con el perfil emprendedor incluyen: Iniciativa, fortaleza ante las debilidades, capacidad para asumir riesgos, capacidad para la toma de decisiones, flexibilidad, capacidad de aprendizaje, organización y planificación del tiempo del trabajo, etc., la gran mayoría de éstas tienen relación directa con el presente documento.

Dentro de los resultados esperados de su proyecto se encuentra el poder identificar las condiciones intrínsecas y extrínsecas que afectan la identidad emprendedora, lo que poseen los estudiantes y lo que les falta. Es preocupación común con este trabajo el integrar estrategias en los procesos formativos de los estudiantes, que les permitan fortalecer su rol como emprendedores y en consecuencia, como agentes de cambio o desarrollo. En esta ocasión se busca cuestionar al elemento fundamental de todo este caso de estudio: el propio estudiante que se encuentra en proceso de formación dentro de las universidades; se busca determinar lo que siente, piensa y vislumbra para el futuro. En ningún momento se busca culparlo, en todo caso se busca establecer los distintos factores que permitan determinar sus fortalezas y debilidades, y trazar una ruta de acción para la mejora de sus condiciones de formación.

Particularmente, en el Centro Universitario de la Ciénega como parte de la Universidad de Guadalajara, se ha trabajado en la estructuración de un ambiente que facilite los procesos de emprendimiento de los jóvenes, particularmente en lo relativo a las Ciencias Económico Administrativas; desde el año 2003 se ha puesto en práctica un programa de emprendimiento que ha tenido como punta de lanza la llamada Expo Negocios INTERCREA, misma que se realiza al cierre de cada ciclo escolar y se convierte en un punto de encuentro entre emprendedores, empresarios y autoridades de gobierno responsables de impulsar la actividad económica, todos ellos con el interés de generar un cambio en el entorno actual y todos dispuestos a cooperar en la creación de potencialidades mutuas.

Lo que se ha observado en el evento mencionado, es que existen múltiples intereses, pero falta lograr un mayor impacto en el elemento más importante: el estudiante. En el presente trabajo, se incluye una fundamentación teórica de los elementos asociados al tema y se contrasta con la opinión de los estudiantes inscritos en las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Recursos Humanos, que actualmente estudian en Ocotlán, Jalisco. Las opiniones vertidas al respecto por parte de los estudiantes, serán la pieza fundamental del rompecabezas llamado resultados y conclusiones.

Marco teórico

Concepto de emprendedor

Muchos han sido los autores que valoran la importancia de emprender, en particular cuando dicha labor se asocia al esfuerzo de los estudiantes; de igual manera, son muchos los autores que refieren las características que dicho emprendedor debe cumplir, precisamente el perfil del emprendedor es lo que se resalta en el presente estudio.

Silva J. (2008), define al emprendedor como “quien aborda la ventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad” (p.27). De manera atinada y desde el título del presente trabajo se incluye el término *agente de cambio*, siendo el rol que todo emprendedor debe asumir, por iniciativa propia y atendiendo a los múltiples intereses y compromisos existentes en el ambiente.

Componentes del perfil emprendedor

En su obra *Empresarismo*, Allen & Meyer (2012) plantean dos preguntas en concreto “¿Por qué ser un empresario? y ¿Qué se necesita para serlo?”, entre las respuestas más importantes a la primera pregunta se encuentran: “ser tu propio jefe, hacer algo que disfrutas, tener la oportunidad de ser creativo, tener la libertad de fijar tu propio horario, tener un puesto seguro, hacer más dinero, ser reconocido dentro de la comunidad” (pp. 24-25). Anteponiendo la sinceridad ante todo, dichas razones vistas de manera aislada, se vislumbran como un detonante muy valioso que si son atendidas al pie de la letra, provocarían que un número importante de personas cambiarán de inmediato sus ocupaciones, por tal motivo y para hacer la decisión más certera, es necesario especificar la contraparte, lo que tiene que ver con la responsabilidad, también analizada en el documento citado.

En un ejercicio de lluvia de situaciones contradictorias, ¿Qué pasaría si las decisiones que toma el emprendedor no son las adecuadas? Seguramente el ser tu propio jefe te acarrearía consecuencias más graves a que si fueras solo un colaborador; seguramente no disfrutarías el equivocarte; se complicaría el proceso creativo e incluso, serías reconocido por la comunidad pero por los fracasos que cometiste. Las situaciones anteriores no deberían ahuyentar a los emprendedores, al contrario, se deberían convertir en impulsores hacia la búsqueda de las decisiones correctas. Al eco de adoptar la consecuencia de las decisiones se le conoce como “responsabilidad”, ésta sin duda es una cualidad importante a considerar.

En respuesta a la segunda pregunta “¿Qué se necesita para ser empresario?”, la referencia citada lo describe así: se requiere formación (académica, familiar, laboral, etc.), características empresariales (persistentes, creativos, responsables, curiosos, orientados a la acción, etc.), destrezas de organización (comunicación, matemáticas, computación, trabajo en equipo, organización y planificación” (pp. 28-29). Gracias a la gran oportunidad que tenemos de estar en muchos lugares al mismo tiempo, podemos percatarnos de que los tomadores de decisiones exitosas tienen muchas veces una formación académica, de vida o laboral; pero no en ese orden y mucho menos es requisito que todas estén integradas; nos podemos encontrar empresarios exitosos que tan solo concluyeron su formación básica, que seguramente no tienen familiares empresarios y nunca tuvieron la oportunidad de ascender a puestos directivos cuando fungieron como subordinados en distintas empresas.

Cabe decir, que el poseer una importante formación académica, familiar o laboral no asegura el éxito al momento de emprender, pero hace disminuir el riesgo del error, es aquí donde toma fuerza una de las características empresariales referidas *persistencia*. Esa conducta ocurre cuando gustamos de nuestra actividad, cuando nos apasiona lo que llevamos a cabo; si esto no ocurre, no existe la *persistencia*.

Desde la óptica de Palacios, L. (2012), las cualidades que debe reunir el empresario se concentran en las siguientes: “Autoestima, visión, propósito, compromiso y contribución” (pp.1-2). El aspecto central a considerar sin duda es el *compromiso*, ya que sin este elemento los demás carecerían de significado. Todo emprendedor debe estar consciente de la gran responsabilidad que tendrá para con las personas que lo rodean; en primer término sus familiares y posteriormente, todas las personas involucradas con sus decisiones. Adicionalmente el emprendedor tendrá que valorar por sí mismo los aportes que haga a la comunidad, elevando su *autoestima*. Se debe tener rumbo para encauzar las decisiones que se estarán tomando, dando forma a la *visión y propósito*. Finalmente, el empresario/agente de cambio tendrá la obligación de hacer algún tipo de *contribución*, en términos de negocio en primer término, también hará aportes en cuanto a la filosofía que desee compartir con el medio en el cual se desarrolle.

Durán F. (2008) se centra en aspectos asociados a la motivación como parte esencial del perfil del emprendedor, entre los elementos más importantes: “seguridad económica y social, deseo de nuevas experiencias y relaciones, deseo de pertenencia y la búsqueda del reconocimiento” (pp. 17-18). Todo emprendedor pretende que sus decisiones lo lleven a mejorar su situación actual, le interesa tener un mejor status una vez que sus acciones se cristalicen en logros; el bienestar será en primer término económico para continuar con la búsqueda de una posición social más ambiciosa. Por otro lado, al tomar decisiones se está ansioso por conocer algo nuevo, primero en términos de negocio y posteriormente en cuanto a las personas que pueda identificar en el trayecto. La intención del emprendedor es pertenecer a un grupo selecto de individuos que busca vivir de mejor manera, ser impulsores de cambio y por supuesto, obtener el reconocimiento de la comunidad.

Amaru A. (2008) refiere que las características de un emprendedor deben ser las siguientes: “creatividad, disposición para asumir riesgos, optimismo, perseverancia, sentido de independencia y capacidad de implantación” (pp. 4-5). El simple hecho de decidir hacer algo distinto ya refiere el cumplimiento de una de estas características (creatividad), el verse continuamente sometido a la generación de procesos reflexivos que buscan solucionar un problema sin duda es distinguirse como un ser creativo. El mantener un alto compromiso con lo que se va a emprender refiere que se tiene la posibilidad de asumir riesgos que se pudieran presentar. El buen humor y optimismo tendrán que estar presentes en las acciones que se lleven a cabo, sobre todo si se tiene que trabajar en un ambiente altamente cambiante. El no darse por vencido también será una cualidad necesaria, pues el

emprendedor continuamente enfrentará situaciones adversas que sin duda pondrán a prueba la credibilidad en su proyecto. El actuar de forma libre e independiente también será un requisito indispensable, que irá ligado a un alto compromiso con las acciones que se lleven a cabo. El ciclo deberá cerrarse con el poner en práctica las acciones debidamente planeadas, la solución de un problema por fuerza ocurrirá cuando se implemente la estrategia previamente definida.

Al tener en cuenta las aportaciones de los distintos autores referidos con anterioridad, se pueden ubicar 5 de los elementos más sobresalientes que deberá incluir el perfil de todo emprendedor y que posteriormente contrastaremos con el trabajo de campo realizado:

- Persistencia.
- Creatividad.
- Responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación.

Parecería que son muchos los requisitos que debe cumplir una persona emprendedora, pero considerando el impacto que tendrán sus decisiones, se convierten en elementos vitales para su desempeño.

Resultados

Alcaráz y González (2012) refieren la implementación de un programa académico para el fortalecimiento de las siguientes competencias del perfil del emprendedor: creatividad e innovación, perseverancia, energía y capacidad de trabajo, necesidad de logro, aceptación de riesgos, iniciativa, liderazgo, capacidad de solución de problemas, tolerancia a la frustración y al cambio, trabajo en equipo, negociación, seguridad personal y autoconocimiento. Un grupo de estudiantes fue seleccionado para ser parte de dicho programa durante un semestre, mientras que otro grupo no lo fue, al concluir su aplicación fue posible identificar una variación positiva en varias de las competencias citadas con anterioridad. Entre los cambios más importantes observados, pudo apreciarse una variación significativa en competencias tales como: indicadores de creatividad e innovación, necesidad de logro, iniciativa y negociación.

En los meses de marzo a octubre del 2015, Guerrero y varios investigadores españoles, llevaron a cabo un trabajo de recopilación y análisis de conductas emprendedoras, con la colaboración de distintas universidades de su país de origen, conformando una población para el estudio de 14,413 estudiantes, mismos que fueron cuestionados sobre distintos temas, dando origen a un documento titulado “Perfil emprendedor del estudiante universitario. Observatorio de emprendimiento universitario, informe 2015-2016”. Como parte de los resultados que se obtuvieron, fue posible observar en tal documento un Cuadro de Mando Integral (p. 32) en el cual se incluyen aspectos importantes sobre el emprendimiento en universitarios

Particularmente se refieren los siguientes elementos del perfil emprendedor: deseo de crear una empresa, actitud para emprender, miedo al fracaso, conocimientos y/o habilidades para emprender, autoeficacia, factores del entorno emprendedor (familia, amigos, profesores, compañeros, etc.). En los resultados mostrados (pp. 32-33) se observa claramente, que en lo referente al perfil emprendedor, en promedio el 50% de los cuestionados mantiene una convicción sobre su desempeño en el ejercicio de emprender y tan solo el 29.3% del total tiene intención de crear una empresa en los próximos 3 años. Como pudo observarse en este trabajo, la preocupación por detectar y fortalecer conductas emprendedoras es preocupación de distintos países, ya que si se logra incentivar este tipo de comportamientos, se estará aminorando un problema existente: los altos índices de desempleo.

Atendiendo a las distintas referencias citadas, el tema de emprendimiento en los estudiantes es y será una preocupación de todos, particularmente de las instituciones de educación superior, mismas que deben adoptar la responsabilidad que les corresponde e implementar las acciones que esté en sus manos realizar.

Método

Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación que se llevó a cabo, ésta fue del tipo exploratoria, aún y cuando se incorporaron elementos cuantitativos y se busca que la misma tenga el rango de aplicada. Fue posible la identificación de características idóneas como parte del perfil del emprendedor, mostradas en la investigación documental por distintos autores y contrastadas con la investigación de campo llevada a cabo. Es exploratoria ya que se pretende estructurar un perfil emprendedor diagnóstico, que dé la pauta para hacer recomendaciones respecto a su fortalecimiento.

El aspecto cuantitativo también se incluyó, con la intención de incorporar grados de importancia con la consideración de porcentajes. La aplicación que se busca es en relación a la mejora de los procesos formativos mediante la incorporación de las recomendaciones derivadas del presente estudio. Fue necesario hacer una revisión documental de distintos materiales que permitieron acumular información al respecto, se priorizó la revisión de libros impresos que proporcionaron certeza sobre la confiabilidad de la información.

Universo y muestra de estudio

Parte importante del presente trabajo y como se mencionó con anterioridad, lo constituye la investigación de campo que permitió obtener de primera mano las características que poseen los estudiantes objeto de estudio y que se asocian a las Licenciaturas

afines a las Ciencias Económico Administrativas (CEA). En el informe de actividades 2016 (CUCIÉNEGA, 2016) presentado por la máxima autoridad del Centro Universitario de la Ciénega, fue posible conocer que la institución cuenta con 7,600 estudiantes, inscritos en su mayoría en 16 programas de pregrado; considerando que se cuenta con 5 programas de pregrado afines a las Ciencias Económico Administrativas (CEA), estaríamos hablando que del total de estudiantes 2,375 poseen dicha afinidad, alrededor de 475 estudiantes por programa.

Siguiendo los lineamientos estadísticos para la definición de las muestras, se procedió a la aplicación de la fórmula para la definición de una muestra con población finita (7,600 estudiantes), resultando un valor $n=366$, con un nivel de confianza del 95% y un intervalo de 5. Siguiendo los lineamientos del muestreo por conglomerados, se procedió a seleccionar estudiantes de cada programa con la intención de que hubiera representación de todos ellos, procediéndose a la aplicación del instrumento respectivo.

Elaboración del instrumento

La elaboración del instrumento para la obtención de datos, fue producto de la consideración de distintas aportaciones electrónicas e impresas que fue posible consultar, se valoraron varios formatos de cuestionario que permitieron incorporar los elementos básicos que el perfil del emprendedor debe cubrir, adicionalmente fue necesario comparar dichos formatos con las referencias teóricas que se citan en el presente trabajo. Una vez integrado el cuestionario final, se llevaron a cabo pruebas piloto para determinar la utilidad del mismo, aprobando finalmente su utilización.

El instrumento constó de 40 preguntas cerradas de opción múltiple con escala Likert, mismas que tienen relación directa con las características que se deben incluir en el perfil del emprendedor, entre éstas: *adaptabilidad a los cambios, intuición, confianza en capacidades, persistencia, gusto por el compromiso, autonomía, iniciativa, comunicación, creatividad, optimismo, claridad en objetivos, predisposición para asumir riesgos, valorar la retroalimentación, generación de soluciones múltiples, trabajo en equipo, planificación, visión a futuro, motivación, entre otras.*

Cabe hacer mención que en dicho instrumento se incorporaron elementos cualitativos y cuantitativos para su mejor aprovechamiento; el primer apartado hace alusión a la presencia o no del aspecto relacionado con el perfil emprendedor y por otro lado, se lleva a cabo una valoración de la respuesta obtenida, siendo 3 el valor ideal a la respuesta esperada y 0 a la respuesta menos atractiva para valorar el elemento en cuestión.

Resultados

En el apartado de Marco Teórico mostrado con anterioridad, se llevó a cabo un concentrado de las 5 principales cualidades que debería poseer el perfil de un emprendedor, dichas características se contrastaron con las preguntas correspondientes en el cuestionario base, mismo que fue aplicado a los estudiantes de los 5 programas de pregrado afines a las CEA; dependiendo de las respuestas obtenidas se pudo precisar la fortaleza o debilidad que se tiene en cuanto a la integración del perfil emprendedor de los estudiantes, y las posibilidades reales que habrá de que éstos se conviertan en agentes de cambio. De manera particular, la relación entre cualidades y preguntas quedó como se muestra en la **Tabla 1**.

| Cualidad | Pregunta |
|-------------------|----------|
| Persistencia | 13 |
| Creatividad | 14 |
| Responsabilidad | 10 |
| Trabajo en equipo | 27 |
| Comunicación | 12 |

Fuente: investigación propia.

En esta oportunidad fue conveniente sólo llevar a cabo el análisis de estas 5 cualidades, no por ser las únicas, sino que se consideran entre las más importantes para fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes, otros elementos importantes que también fueron parte del estudio, tienen relación con aspectos tales como: intuición, evaluación del riesgo, autonomía, iniciativa, evaluación de proyectos, optimismo, etc., todos ellos elementos importantes para la estructuración de un perfil idóneo.

En los siguientes párrafos se mostrarán los valores promedio obtenidos en cada uno de los cuestionamientos relacionados, mostrando de manera decreciente lo observado en cada uno de los programas educativos afines a las CEA y que se imparten en la institución referida. Entendiendo que la valoración máxima según el instrumento es 3 y la mínima 0, en la mayoría de los casos se observaron valores superiores al 2, señal que lo predominante será la presencia de elementos favorecedores en cuanto al perfil del emprendedor.

Entendiendo la *persistencia* como la actitud que mantiene el emprendedor para llevar a cabo sus acciones, en la **Tabla 2** se muestra el valor promedio que se obtuvo en la pregunta 13 por cada uno de los 5 programas asociados a las CEA.

Tabla 2: Valores promedio otorgados a la calidad de persistencia.

| Programa Educativo | Valor Promedio |
|--------------------------|----------------|
| Mercadotecnia | 2.77 |
| Contaduría Pública | 2.68 |
| Administración | 2.48 |
| Recursos Humanos | 2.45 |
| Negocios Internacionales | 2.34 |

Fuente: investigación propia.

Atendiendo al formato base del cuestionario, los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia mostraron una mayor fortaleza en la cualidad de *persistencia*, ya que la mayoría estuvo totalmente de acuerdo a la pregunta ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar tus proyectos?, menos fortaleza se observó en las respuestas de los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales, quienes coincidieron en la opción de “a menudo” cuando se les hizo el mismo cuestionamiento.

El siguiente cuestionamiento estuvo asociado a la cualidad de *creatividad*, entendiéndola como la disposición que tiene una persona para buscar alternativas viables de solución para un problema. La relación directa fue con la pregunta 14, que según el cuestionario base plantea ¿Te consideras una persona creativa?, en la **Tabla 3** es posible apreciar los valores promedio que se obtuvieron, en orden descendente para cada programa educativo.

Tabla 3: Valores promedio otorgados a la calidad de creatividad.

| Programa Educativo | Valor Promedio |
|--------------------------|----------------|
| Mercadotecnia | 2.90 |
| Contaduría Pública | 2.82 |
| Administración | 2.24 |
| Recursos Humanos | 2.18 |
| Negocios Internacionales | 2.16 |

Fuente: investigación propia.

De manera similar a los resultados observados en la cualidad de *persistencia*, en términos de *creatividad* los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia se destacaron en sus respuestas mostrando una formaleza importante, ya que la mayoría de los cuestionados estuvo totalmente de acuerdo en ser personas creativas. Nuevamente la menor fortaleza se observó en los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales.

La siguiente cualidad resulta crucial para la estructuración del perfil del emprendedor y tiene que ver con la *responsabilidad* inherente a la acción de promover el cambio, la pregunta del cuestionario base que permitió medir tal aspecto fue la número 10 que de manera concreta cuestiona ¿Te gusta la responsabilidad?, la estructura del planteamiento invita a la confianza y la emisión de una respuesta sincera. Los puntajes promedio que se obtuvieron se pueden observar en la **Tabla 4**.

Tabla 4: Valores promedio otorgados a la calidad de responsabilidad.

| Programa Educativo | Valor Promedio |
|--------------------------|----------------|
| Contaduría Pública | 2.82 |
| Administración | 2.69 |
| Mercadotecnia | 2.55 |
| Recursos Humanos | 2.29 |
| Negocios Internacionales | 2.13 |

Fuente: investigación propia.

Según la cualidad de *responsabilidad* los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública mostraron una mayor fortaleza, refiriendo que están totalmente de acuerdo en su gusto por la responsabilidad, los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia bajaron dos escalones al ubicarse en tercer lugar y nuevamente, los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales mostraron una menor fortaleza. Cabe señalar que el desempeñarse de manera responsable como agentes de cambio es crucial para el éxito de todo proceso de trabajo, sobre todo si se tiene en cuenta que en sus manos estará el bienestar de un número considerable de personas.

Si se anticipa el siguiente aspecto a evaluar, cabe hacer mención que si no existiera el esfuerzo conjunto de distintos colaboradores en una empresa, esta no existiría; el fenómeno llamado *sinergia* es lo que provoca que todo esfuerzo individual se multiplique cuando se realiza de manera conjunta; cabe la siguiente analogía: es muy distinta la productividad de 10 personas elaborando alfileres de manera aislada, al rendimiento de esas mismas 10 personas ocupando estaciones de trabajo específicas y relacionadas.

El siguiente aspecto a evaluar es el alusivo al *trabajo en equipo*, de la misma forma que la *responsabilidad*, estamos en presencia de un elemento clave en el perfil del emprendedor. De manera concreta la pregunta relacionada fue la número 27 que a la letra dice ¿Sabes trabajar en equipo? Como puede observarse la estructura de la pregunta es amable y comprometedora, las puntuaciones promedio se pueden observar en la **Tabla 5**.

Tabla 5: Valores promedio otorgados a la calidad de trabajo en equipo.

| Programa Educativo | Valor Promedio |
|--------------------|----------------|
| Contaduría Pública | 2.57 |

| | |
|--------------------------|------|
| Administración | 2.55 |
| Negocios Internacionales | 2.47 |
| Recursos Humanos | 2.45 |
| Mercadotecnia | 2.35 |

Fuente: investigación propia.

De manera similar a lo ocurrido en la cualidad de *responsabilidad*, también los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública gustan por *trabajar en equipo*, seguidos de los de la Licenciatura en Administración. En esta ocasión los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia mostraron la menor fortaleza a diferencia de lo ocurrido en las dos primeras cualidades.

La última cualidad de las seleccionadas con anterioridad corresponde a *comunicación*, entendiéndola como la facilidad que debe tener todo emprendedor para poder dar a conocer a sus colaboradores y personas que lo rodean, lo que pretende llevar a cabo. También tendrá relación esta cualidad con la necesidad que se tiene de convencer a otros para que colaboren en sus pretensiones. La pregunta concreta relacionada es la número 12 que indica ¿Tienes facilidad de comunicación? Las puntuaciones promedio obtenidas se pueden observar en la **Tabla 6**.

Tabla 6: Valores promedio otorgados a la cualidad de comunicación.

| Programa Educativo | Valor Promedio |
|--------------------------|----------------|
| Contaduría Pública | 2.61 |
| Mercadotecnia | 2.58 |
| Administración | 2.31 |
| Negocios Internacionales | 2.22 |
| Recursos Humanos | 2.05 |

Fuente: investigación propia.

Nuevamente los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública se mostraron más sólidos en la cualidad de *comunicación*, entendiendo la importancia de ésta. La menor fortaleza se observó en los estudiantes de la Licenciatura en Recursos Humanos, resulta importante tal aspecto entendiendo la gran necesidad que tiene esta carrera de aprovechar esta cualidad. En la **Tabla 7** se muestra el puntaje promedio global, considerando las 5 cualidades objeto de análisis y que tienen relación con el Perfil de un emprendedor.

Tabla 7: Puntaje promedio global por programa educativo.

| Programa Educativo | Puntaje Promedio |
|--------------------------|------------------|
| Contaduría Pública | 2.70 |
| Mercadotecnia | 2.62 |
| Administración | 2.45 |
| Recursos Humanos | 2.28 |
| Negocios Internacionales | 2.26 |

Fuente: investigación propia.

Atendiendo a las cualidades consideradas, los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública tuvieron un puntaje promedio mayor, distinguiendo como sus principales fortalezas los aspectos relacionados con *creatividad* y *responsabilidad*, elementos fundamentales en la estructuración del perfil del emprendedor. Contrario a lo que pudiera pensarse, los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales fueron los que menor puntaje promedio obtuvieron, siendo también los aspectos de *responsabilidad* y *creatividad* en los que más se debe trabajar, con la intención de fortalecer su perfil emprendedor.

Con la intención de complementar los resultados del presente estudio, es momento de mostrar un resumen de los puntajes promedio que se obtuvieron para cada una de las cualidades objeto de estudio, mismas que fueron relacionadas con preguntas específicas del instrumento para la obtención de información. De manera similar a lo ocurrido en la asignación de valores promedio por programa educativo, la expectativa es que también se puedan observar valores favorecedores en relación al perfil emprendedor de los estudiantes, si no fuera así, así las propuestas que se considere necesarias para su mejora.

De esta forma, a continuación se muestra el concentrado de las puntuaciones promedio obtenidas por los estudiantes objeto de estudio, según las cualidades consideradas y que tienen relación directa con las aportaciones que hicieron distintos autores en el marco teórico del presente trabajo, dichos resultados pueden observarse en la **Tabla 8**.

Tabla 8: Puntaje Promedio Global de las 5 cualidades objeto de análisis.

| Cualidad | Puntaje Promedio |
|-------------------|------------------|
| Persistencia | 2.54 |
| Responsabilidad | 2.50 |
| Trabajo en equipo | 2.48 |
| Creatividad | 2.46 |

Fuente: investigación propia.

Aún y cuando se llevó a cabo una categorización de los resultados asociados a las distintas cualidades, puede considerarse que éstos fueron alentadores, ya que todos están muy por arriba del promedio (1.5).

Conclusiones

Ahora bien, es urgente que se puedan volver intrínsecas las fortalezas en los procesos de trabajo que se emprendan, llámese productos de aplicación o prácticas diversas dentro de las asignaturas; como atinadamente refiere Guerrero y colaboradores (2016), es importante la disposición que tienen los estudiantes para emprender, pero lo es aún más la disposición en la práctica cotidiana, es tiempo de que se modifiquen de manera sustancial los procesos formativos.

Complementando las aportaciones de los teóricos referidos, fue posible obtener evidencia empírica mediante la investigación de campo, fue posible identificar las principales fortalezas y debilidades que se tiene en el perfil emprendedor de los estudiantes con licenciaturas afines a las Ciencias Económico Administrativas (CEA), entre las fortalezas más importantes tenemos:

- *Persistencia*, entendida como la disposición que tienen los estudiantes para emprender acciones relacionadas con la generación de cambios importantes en su entorno.
- *Responsabilidad*, de atender los retos que les impone el rol de agentes de cambio, sobre todo entornos cambiantes.

Los aspectos del perfil emprendedor sobre los que se tiene que trabajar de manera importante, fueron representados por:

- *Creatividad*, asociada a la generación de ideas distintas para atender las necesidades latentes en la comunidad, y
- *Comunicación*, como pieza clave para hacer llegar de manera adecuada un mensaje, utilizando los canales idóneos para tal propósito.

Las acciones concretas que pueden ser objeto de implementación en los procesos formativos pueden concretarse así:

- Se debe fomentar la estructuración de productos de aplicación en las distintas asignaturas ofertadas, tratando de que los jóvenes interactúen con sus pares en su realización y defensa.
- Se debe capacitar a los estudiantes para que expresen de manera adecuada sus ideas, propuestas o problemáticas, facilitando así la realización de procesos de comunicación eficientes.

Con la intención cerrar el presente trabajo, conviene retomar la pregunta planteada en la parte inicial del mismo: ¿Poseen los estudiantes fortalezas suficientes en términos de perfil del emprendedor? La respuesta es positiva y contundente, según los resultados mostrados con anterioridad, ya que efectivamente los estudiantes inscritos en las Licenciaturas afines a las CEA mostraron valores promedio de 2.26 a 2.70 (**Tabla 7**) y de 2.35 a 2.54 (**Tabla 8**), siendo el valor óptimo el 3.00. Lo anterior indica que se debe seguir trabajando en la generando de ambientes idóneos de aprendizaje para que los jóvenes cristalicen sus propuestas de negocio y logren con éxito adoptar el rol de agentes de cambio.

Referencias bibliográficas

- Albornoz, M. J. & Almeida, G. (2012). Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) y a la Red de Investigadores (Riaco), fase I. *Gestión & Desarrollo*, 9 (1), 37-49. Disponible en: http://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/003_ascolfariaco.pdf. Consultado el 03 de mayo del 2017.
- Allen, K. & Meyer, E. (2012). *Empresarismo, construye tu negocio*. (pp. 24-29). México: Mc Graw Hill.
- Amaru, A. C. (2008). *Administración para emprendedores*. (pp. 4-5). México: PEARSON.
- Durán, F. (2008). *Educando para que monte su empresa y no fracase en el intento*. (pp. 17-18). México: Grupo latino.
- Guerrero, M., Urbano, D., Ramos, A., Navarro, J., Neira, I. & Fernández A. (2016). Perfil emprendedor del estudiante universitario, Observatorio de emprendimiento universitario Informe 2015-2016. (p. 30, pp. 32-33) CRUE Universidades Españolas. Disponible en: http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario/20161201_Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario_informe_web.pdf. Consultado el 05 de mayo del 2017.
- Palacios, L. C. (2012). *Estrategias de creación empresarial*. (pp. 1-2). Colombia: Ecoe ediciones.
- Prahalad, C. K. & Krishnan, M. S. (2009). *La nueva era de la innovación*. México: Mc Graw Hill.
- Silva, J. (2008). *Emprendedor*. (p. 27). México: Alfaomega.
- Tundidor, A. (2016). *Cómo innovar en las pymes*. México: Alfaomega.