



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Año 1

Número 1

Julio - Diciembre 2015

# Vincula Tégica

EFAN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

CONTENIDO:

[Página Legal](#)

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 1, No. 1, Julio 2014 – Junio 2015, es una publicación Anual editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/>. Editor Responsable: Dr. Arturo Tavizón Salazar. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. EN TRAMITE, ISSN: EN TRAMITE**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Contaduría Pública y Administración FACPYA - CTIC, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, Ext. 4246, Fecha de última modificación, 19 de mayo de 2015.

## 1. Administración de estrategias para las MIPyMES.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO PARA LA PERMANENCIA DE LAS PYMES EN EL MERCADO.

FACTORES QUE INCIDEN EN LA PERMANENCIA DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE NAVOJOA, SONORA.

EL OUTSOURCING COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA LA PYME SOCIAL EN ECONOMIAS EMERGENTES

PLANEACIÓN ESTRATEGICA: ¿LA CLAVE PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES?

PREFERENCIAS DE FINANCIAMIENTO DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES EN EL ESTADO DE TABASCO

"IMPORTANCE OF OPERATIONAL MANAGEMENT TO ACHIEVE SUSTAINABILITY IN A SMB"

OPERATIONAL ADMINISTRATIVE PROBLEMS IN A MEDIUM-SIZE ENTERPRISE

DISCUSIÓN TEÓRICA PARA SELECCIONAR VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN EN EMPRESAS

HORTÍCOLAS DEL SUR DE SONORA.

LOS CONCEPTOS DE RSE Y LEGITIMIDAD: UN ESTUDIO EXPLORATORIO

ESTUDIO DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA PRODUCCIÓN DE VAINILLA EN MÉXICO

UNA APROXIMACIÓN ESTOCÁSTICA AL IMPACTO DE LOS INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE

IZÚCAR DE MATAMOROS MEDIANTE ANÁLISIS DEL INDICADOR DUPONT Y EL PUNTO DE EQUILIBRIO.

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN PARA UNA ASOCIACIÓN CIVIL DE MUJERES DEL SUR DEL ESTADO

DE SONORA.

EL IMPACTO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL DESEMPEÑO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO DE CIUDAD

OBREGÓN, SONORA

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE NEGOCIOS COMO SISTEMAS DE TRANSFERENCIA

TECNOLÓGICA REGIONAL. EL CASO DEL CEMCIV-ITSPV

EL CONTADOR PÚBLICO Y LA GESTION DEL CONOCIMIENTO: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.

INICIATIVA DE CLÚSTER COMO HABILITADOR DE COMPETITIVIDAD PARA MIPYMES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL

DESEMPEÑO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

MODELO DE CLÚSTER PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ-METALMECÁNICO DE LA REGIÓN LAGUNERA

## 2. Negocios internacionales.

NEEC & C-TPAT (BENEFITS AND REALITIES FOR THE SYNERGY OF INTERNATIONAL TRADE).

MODELO DE COMPETITIVIDAD DE SERVICIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES, UN PROPUESTA TEORICA

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS FRANQUICIAS MEXICANAS: EL EFECTO DE LAS VARIABLES ORGANIZACIONALES SOBRE EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN.

ESTRATEGIA Y CONTROL EN COSTEO EN LOS PROCESO PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS

EL IMPULSO DEL DINAMISMO EXPORTADOR EN LAS PYMES INDUSTRIALES. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTRIZ A LA ECONOMÍA DEL ESTADO DE SONORA

FACTORES QUE IMPACTAN EN EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PYMES EN LA REGIÓN SUR DEL ESTADO DE SONORA

ANÁLISIS PRELIMINAR SOBRE LAS COMPETENCIAS GLOBALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

EL CONOCIMIENTO DEL MERCADO META Y EL PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN COMO ELEMENTOS INDISPENSABLES PARA EL DESEMPEÑO EXPORTADOR EN PYMES MANUFACTURERAS DE NUEVO LEÓN, ANÁLISIS PRELIMINAR

REVISIÓN TEÓRICA DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO QUE INFLUYEN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS PROCESADOS

FACTORES QUE INTEGRAN UN ESQUEMA DE NEGOCIOS QUE PERMITAN IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS DISEÑADORES DE MODA EN NUEVO LEÓN

IMPORTACIÓN DE PANELES SOLARES PARA EL MERCADO MEXICANO: UN PLAN DE NEGOCIOS

ESTUDIO SOBRE LA COMPETITIVIDAD EN TURISMO DE TULA, TAMAULIPAS

LA AUTONOMÍA, EL TAMAÑO Y LA ORIENTACIÓN DE MERCADO DE LA EMPRESA COMO ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES EN LAS CADENAS DE VALOR DE LAS EMPRESAS DE ELECTRODOMÉSTICOS: ESTUDIO PRELIMINAR.

FEMSA: UN GRUPO ECONÓMICO NACIONAL

LA ADQUISICIÓN CORPORATIVA INTERNACIONAL DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL NORESTE DE MÉXICO Y SUS FACTORES DE ÉXITO.

PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GARBANZO A TURQUÍA, ESTUDIO DE MERCADO

INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN EN EL POSGRADO DE NEGOCIOS, RETOS Y OPORTUNIDADES

### 3. Innovación en las organizaciones.

PROPUESTA DE APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN DE AUDITORÍAS EN EL TURISMO

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCTIVIDAD EN LAS MIPYMES

PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN MARCO DE REFERENCIA SOBRE DE REDES DE VINCULACIÓN EN LOS PCT

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS: REVISIÓN DEL MARCO TEÓRICO. (FACTORES DE MEDICIÓN.)

FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE CIUDAD OBREGÓN

IMPACT OF THE ASSOCIATION CAPABILITY ON INNOVATION IN SMES FROM DEVELOPING COUNTRIES

FACTORES DETERMINANTES EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (TI) EN LAS PYMES

MOOC UNA ALTERNATIVA DE CAPACITACIÓN PARA LAS MIPYMES

EL USO DE LAS TIC'S EN EL MARKETING DE LAS PYMES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA PESCA.

MODELO DE REINGENIERÍA DE PROCESOS DE NEGOCIOS

ADMINISTRADOR DE TAREAS PARA APLICACIÓN FISCAL

IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN UN ORGANISMO JUDICIAL ELECTORAL

LOST OF SALES DUE TO INCORRECT FORECASTING IN DEMAND

LAS PERSPECTIVAS DEL IMPACTO DE LAS IES EN LA COMUNIDAD Y SU PRESTIGIO: INSTRUMENTO PRELIMINAR

LOGISTIC PROBLEM

#### 4. Contaduría y finanzas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ... ¿BENEFICIO REAL DE LAS EMPRESAS O SOLO CUESTIÓN DE MODA?  
DEPENDENCIA RECAUDATORIA EN PAISES CON UN IMPUESTO DE TASA FIJA O FLAT TAX  
ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA  
ANÁLISIS RETROSPECTIVO DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
EL MANEJO DE RECURSOS FINANCIEROS EN EMPRESAS POBLANAS  
LA EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN UN ENTORNO ECONÓMICO CAMBIANTE  
EL CONOCIMIENTO ADECUADO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y LAS CRISIS DEL 2008: IMPACTO DE LAS DECISIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN EN MÉXICO  
ESTRUCTURA ÓPTIMA DE CAPITAL: ANÁLISIS DE LA TEORÍA DEL TRADE-OFF ENTRE PATRIMONIO Y DEUDA PARA MINIMIZAR EL COSTO DE CAPITAL (CPPC) Y MAXIMIZAR EL VALOR DE LA EMPRESA (MARKETCAP)  
FACTORES DE RIESGO EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LOS REPORTES ANUALES DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES AL ÍNDICE DE PRECIOS Y COTIZACIONES  
EFECTOS DEL REGIMEN DE INCORPORACION FISCAL EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE BAJA CALIFORNIA.  
PROPUESTA TEÓRICA PARA ALCANZAR UNA AUTONOMÍA FINANCIERA POR PARTE DEL MUNICIPIO EN MÉXICO  
RIESGO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES: UNA PERSPECTIVA CONTABLE  
LA CREACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS MEDIANTE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.  
DETERMINANTES DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES HACIA LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL.  
INDICADORE DE RENTABILIDAD CON EL USO DE RAZONES EN DATOS PANEL  
LOS MICROCRÉDITOS A LAS MIPYMES DE NUEVO LEÓN, CON APOYO DEL GOBIERNO ESTATA  
ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS SOCIEDADES FINANCIERAS DE OBJETO MÚLTIPLE Y LAS SOCIEDADES FINANCIERAS POPULARES.  
CONSULTORIO CONTABLE  
ANALISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN EN FIBRAS Y ACCIONES  
EFECTOS DEL TIPO DE CAMBIO EN EL RESULTADO DE EMPRESAS MEXICANAS  
ANALISIS FINANCIERO COMPARATIVO WALMART - SORIANA

## 5. Gestión de capital humano.

LAS COMPETENCIAS COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO: UN NUEVO RETO PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

ELEMENTOS DE PREVISION Y PROVISION PARA EL CAPITAL HUMANO EN LA EMPRESA

LA INCLUSION LABORAL MEDIANTE EQUIPOS DE TRABAJO A DISTANCIA

LAS REDES SOCIALES EN EL LUGAR DE TRABAJO: SU USO, APLICACIÓN Y EFECTOS

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LIDERAZGO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL MEDIO Y SUPERIOR EN EL MUNICIPIO DE CADEREYTA JIMÉNEZ, N.L.

LAS PERSONAS: UN RECURSO MAL GESTIONADO EN LAS MIPYMES DE LA COMUNA 18 DE SANTIAGO DE CALI, COLOMBIA

OUTPLACEMENT: ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE REINSERCIÓN LABORAL

¿PUEDE UN LÍDER HACER LA DIFERENCIA? ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LAS CONDUCTAS DEL LÍDER QUE AUMENTAN LA CREATIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE DISEÑO GRÁFICO DE MONTERREY

ESTUDIO CONCEPTUAL DE LAS HABILIDADES GERENCIALES Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO DE LAS PYMES DEDICADAS AL COMERCIO POR MAYOR UBICADAS EN CIUDAD OBREGON, SONORA, MÉXICO.

ESTUDIO CONCEPTUAL DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DIRECTIVO DE ORGANIZACIONES HORTÍCOLAS DEL VALLE DEL YAQUI Y MAYO EN EL SUR DE SONORA

CONTRIBUCIONES DEL PROGRAMA DE VERANO CIENTÍFICO A LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INVESTIGACIÓN

LA PREPARACION ACADEMICA PROFESIONAL COMO MECANISMO DE EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL

LA IMPORTANCIA DE LA DEFINICIÓN DEL PERFIL DOCENTE DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INGENIERÍA.

MEDICIÓN DE LA ACTITUD DE LOS ASPIRANTES A MAESTROS A TRAVÉS DEL EXAMEN DE OPOSICION A CÁTEDRA EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO

ANALISIS DESCRIPTIVO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA FACULTAD DE ORGANIZACION DEPORTIVA, UANL .

## 6. Gestión pública.

EL SISTEMA NACIONAL ANTICORRUPCIÓN (SNA) COMO INSTRUMENTO PARA QUE MEXICO SEA COMPETITIVO EN VALORES A NIVEL MUNDIAL

ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES PARA ATRACCIÓN DE IED

TRANSFERENCIAS FEDERALES Y DESARROLLO EN MÉXICO: UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LOS RESULTADOS SOCIOECONÓMICOS DE LOS FONDOS DE APORTACIONES PARA EDUCACIÓN Y SALUD DE 1998 A 2010

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN EL SENO DEL ESTADO DEMOCRÁTICO DE DERECHO

CONVERGENCIAS ENTRE LA CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL Y LA CONTABILIDAD FINANCIERA

INCLUSIÓN DE MÉXICO EN LAS OPERACIONES DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ DE LA ONU

LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS MEXICANAS, A TRAVÉS DE ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

EVOLUCIÓN DE LA GOBERNANZA UNIVERSITARIA PÚBLICA EN ESPAÑA DE LA GESTIÓN AL CONTROL. DE LA GESTIÓN AL CONTROL

LA SUSTENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS

REHABILITACIÓN DEL CENTRO COMUNITARIO DE CAPACITACIÓN ORATORIO DON BOSCO, UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LAS CONDICIONES SOCIALES DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE HUATABAMPO, SONORA.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EQUIDAD EN SALUD

LA MEDIACIÓN COMUNITARIA COMO POLÍTICA PÚBLICA

## 7. Gestión educativa.

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO AL USO DE LAS TIC, EN EL ESPACIO ÁULICO POR EL DOCENTE UNIVERSITARIO

USO E INTERÉS DE LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0, POR LOS DOCENTES, UN CAMBIO DE LA EDUCACIÓN USO Y CREACIÓN DE VIDEOS Y BLOGS EN NIVEL SUPERIOR

LOS ESTUDIANTES DE ÁREAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y SU DESEMPEÑO EN ESCENARIOS EDUCATIVOS MIXTOS

DIAGNÓSTICO DE ESTILOS DE APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN USANDO FELDER-SILVERMAN Y EDA

LA TRASCENDENCIA DE LOS CURSOS DE LOS PRACTICANTES PROFESIONALES ACADÉMICOS QUE FORTALECEN AL IMPACTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA FIME UANL

FACTORES PERSONALES, FAMILIARES, ESCOLARES, CULTURALES Y SOCIALES CORRELACIONADOS CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: ESTUDIO EN ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE LA UANL

¿QUÉ APRENDEN NUESTROS ESTUDIANTES EN EL EXTRANJERO? UN ESTUDIO DE CASO

PROPUESTA DE FACTORES QUE PROPICIAN EL USO DE ESTRATEGIAS EMERGENTES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA CON LIDERAZGO ÉTICO

IMPACTO QUE TIENE LA INVERSION EN EDUCACION SUPERIOR EN EL DESARROLLO ECONOMICO: FACTOR CRÍTICO DE PROGRESO ECONOMICO

PROGRAMA EDUCATIVO DE CONTADURÍA PÚBLICA: UNA REFLEXIÓN SOBRE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU PERTINENCIA Y CALIDAD.

CONTRIBUCIÓN DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS DE FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRATIVA, A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DE LA UANL

CORRESPONDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE VS. DESEMPEÑO ACADÉMICO

EL EMPOWERMENT DOCENTE: PIEZA CLAVE PARA EL ÉXITO EN EL DESEMPEÑO EDUCATIVO

ESTATUS COGNITIVO-AFECTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE, COMO SUSTENTO PSICOPEDAGÓGICO , QUE VALIDE LA PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN TUTORIAL (PAT)

VINCULACIÓN ESCUELA/EMPRESA RÚBRICA CON EXPERIENCIA APLICADA EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACION DE LA UANL

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA

## 8. Gestión de la mercadotecnia.

CONSUMER BEHAVIOR AS AN ADVANTAGE

LOS SERVICIOS Y LAS PROMOCIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE TABASCO

MARKETING DEL CHOCOLATE EN MÉXICO