



Presencia de las pequeñas y medianas empresas en los sectores exportadores de México

Jiménez Bautista, Selene¹; Acua Popocatl, Raúl Gustavo² & Ibarra Zavala, Darío Guadalupe³

1 Universidad Autónoma del Estado de México, C.U. Nezahualcóyotl, Estado de México, México, sejiba22@gmail.com, Av. Bordo de Xochiaca S/N, Col. Benito Juárez, (55) 5112 6372, personal: (55) 2940 3561

2. Universidad Autónoma del Estado de México, C.U. Nezahualcóyotl, Estado de México, México, acuagus@yahoo.commailto:sejiba22@gmail.com, Av. Bordo de Xochiaca S/N, Col. Benito Juárez, (55) 5112 6372

3. Universidad Autónoma del Estado de México, C.U. Nezahualcóyotl, Estado de México, México, darioibarra@yahoo.commailto:sejiba22@gmail.com, Av. Bordo de Xochiaca S/N, Col. Benito Juárez, (55) 5112 6372

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex

Artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: Abril de 2017

Fecha de publicación en línea: Junio de 2018

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas tanto en México como en el mundo, son de importancia por su aportación al empleo y al producto nacional. Por ello, se estudian y localizan las áreas de oportunidad que tienen para elaborar las estrategias adecuadas que las conduzcan al crecimiento, estabilidad y éxito. Enfrentar a las pymes a la competencia global es aún más problemático si éstas llegan con muchos rezagos que disminuyan su competitividad. En este escrito se busca elaborar un diagnóstico de la situación de las pymes mexicanas en los sectores exportadores del país.

Palabras Clave: pymes, producción, empleo, manufactura, exportación.

Abstract

Small and médium-sized enterprises (SMEs), in México and the world, are very important because they contribute to employment and the national production. Therefore, many economist and other social researchers study and identify opportunity areas of SMEs. They have to develop appropriate strategies that lead SMEs to growth, stability and success. When SMEs are in a global competition, they have more problems, because lags diminish their competitiveness. This paper wants to develop a diagnosis of the Mexican SMEs situation in the export sector.

Key words: SMEs, production, employment, manufacture, export.

I. Introducción

“Los acuerdos de Libre Comercio y su impacto en las pequeñas y medianas empresas de México” es un proyecto de investigación en curso, cuyo objetivo principal es identificar las áreas en donde las pequeñas y medianas empresas (pymes) mexicanas deben propiciar acciones gubernamentales a su favor, de manera que sean llevadas a las mesas de negociaciones de tratados internacionales. La presente ponencia responde a algunos de los primeros objetivos específicos que se enfocan en el diagnóstico de la pyme mexicana orientada al sector externo. Particularmente se pretende analizar la contribución de las pymes a la producción industrial nacional, sus características generales, rezagos y qué apoyos gubernamentales han recibido.

Dentro del marco teórico se realizó una investigación cubriendo tres frentes, la literatura sobre la importancia de las pymes, las deficiencias que presentan y las condiciones a generar para lograr su mejora. Los resultados propiamente se centran en un diagnóstico de la pyme mexicana y su inserción en el sector exportador.

II. Marco teórico

Los rezagos de las pequeñas y medianas empresas mexicanas

El discurso sobre las pequeñas y medianas empresas (pymes) ha versado siempre en tres direcciones: la importancia de las mismas en la economía, las deficiencias que presentan y las condiciones que deben generarse para su mejora. Las dos primeras vertientes, al tratarse de estudios de retrospectiva tienen estudios concluyentes y existe ya una cultura de censar en las diversas naciones con visión de tamaño. En México, se cuenta con censos económicos, realizados cada cinco años, así como una Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, con ello se puede tener una visión de la importancia de las pymes en la economía, así como algunas de las deficiencias que presentan.

No se tiene la misma contundencia en las recomendaciones para la mejora de las pymes. En cuanto al desarrollo económico, “agrega Mayne que ha sido reconocido cada vez más que el desarrollo no es meramente un fenómeno económico. Es un cambio total de cultura y sociedad, en el cual el desarrollo económico debe ser encontrado.” (Boisier, et-al; 1995), por ello, se ha señalado, es un proceso y esfuerzo multidisciplinario, donde cada ciencia y cada disciplina puede reclamar su aporte. Dentro de la misma economía, existen varias vertientes para recomendaciones y si se comparte la tarea con otras ciencias, hay aún mucho campo para las recomendaciones sobre el desarrollo de las pymes (Whyte, 2005).

La importancia de las pequeñas y medianas empresas, queda demostrada siempre con la aportación de las mismas al empleo y la producción nacionales. “En discursos oficiales como en PROMEXICO, se señala que las pequeñas y medianas empresas brindan el 52% del PIB y dan el 72% del empleo en nuestro país, esto no se corrobora con la información oficial de los censos económicos y el mismo Plan de Desarrollo 2013-2018, donde se observa que las pequeñas y medianas empresas en México dan el 34.3% del empleo y solo el 20.2% del Producto Interno Bruto.” (Jiménez, et-al, 2017). En realidad, son las microempresas quienes, en nuestro contexto de desempleo, absorben más del 30% de la población, es decir, las microempresas son el salvavidas de los desempleados mexicanos; sin embargo, la eficiencia de éstas empresas es baja, su sobrevivencia muy escasa y su aportación al Producto Interno Bruto también baja y casi nula en sectores dedicados al comercio exterior.

Varias son las deficiencias que presentan las pymes. Entre sus características más notables se encuentra el carácter familiar con el que trabajan, la baja instrucción de sus empleados, la falta de cultura de calidad (Vargas Hernández, 2015), su baja vinculación al sector externo, bajo acceso al financiamiento y su bajo conocimiento y utilización de los apoyos públicos (Dussel, 2004). Promexico añade a estas deficiencias la baja reinversión de las utilidades en equipo y técnicas, así como problemas derivados del carácter familiar de la organización: ventas insuficientes, mal servicio, mala atención al público, mala ubicación y mal manejo de inventarios (PWC, 2015). A la vez, las pymes son empresas estables que en su mayoría pueden llegar a vivir más de una década, en contraste con las microempresas que mueren a los dos años de su fundación.

Como se había mencionado con anterioridad, las aportaciones sobre cómo lograr el crecimiento son el campo más fructífero de la literatura sobre pequeñas y medianas empresas. Desde que las pymes presentan problemas de atención al público y mal servicio, se pueden tener aportes relativos a valores, educación, administración de recursos humanos y varias disciplinas más; evidentemente de la ingeniería en términos de mejoras técnicas; entre otros (López Torres, 2015). En esta variedad de recomendaciones, subyacen algunos objetivos estratégicos:

- *Aprovechar la flexibilidad de las pymes.* Concibiendo a la gran empresa como un organismo de lenta aceptación al cambio, por su tamaño, las escalas de producción más pequeñas aceptan el cambio más rápido, la pyme es ágil, flexible. Desde la década de los 1970, los gustos cambian constantemente en los consumidores, retroalimentados con la acelerada difusión de ideas, imágenes e intereses a través de las tecnologías de la información y comunicación. Varios gustos son reflejados en modas pasajeras que conllevaría un gasto para las grandes empresas satisfacer, sin embargo, las pequeñas y medianas empresas, al tener un uso intensivo del recurso humano y bajo nivel tecnológico pueden

satisfacer esas necesidades temporales sin tener las pérdidas de una empresa grande: ésta inestabilidad de demanda abre nichos de mercado a las pymes.

- *Colocarlas en los mercados indicados.* Referente a la obra de Brown y Domínguez (2003), Hernández (2007) reseña que a partir de las modalidades de competencia prevalecientes en el mercado examinan cinco tipos distintos de mercado y el predominio de empresas por tamaño en cada uno de ellos, “con el que pretenden mostrar que existen “nichos” o espacios muy específicos en los que cada grupo de empresas tiene mayores posibilidades de participar”. Evidentemente, la sobrevivencia de las pymes va a estar ligada al entorno de competencia que enfrente, la concentración del mercado, las estrategias de diferenciación de los productos ante el público, la tecnología que se maneje en la industria, los costos de entrada y permanencia en el mercado, la inversión inicial, incluso la imagen de la empresa. Agrupando todos estos aspectos, se nota mayor sobrevivencia de pequeñas y medianas mexicanas en aquellos mercados poco concentrados y poco diferenciados Brown y Domínguez (2003), es decir, aquellos mercados que poseen muchos oferentes y variedad de compradores, los productos tienden a ser homogéneos y no se busca tanto la diferenciación del mismo, el producto que ofrece una pymes puede ser muy parecido al de una gran empresa. Por ejemplo, los servicios personales.
- *Aprovechar la respuesta rápida.* Descrita en demasía, es la organización centrada en la familia de las pequeñas y medianas empresas, por tanto en el jefe de familia. En las medianas empresas, esto no siempre es así, ya que la escala requiere de división de tareas y formalización de la dirección, pero en las pequeñas empresas (más exacerbado en las microempresas), la dirección recae en un grupo muy pequeño de personas, o bien, en una sola persona. El carácter familiar trae la desventaja de no tener funciones definidas, pero trae a la vez, la ventaja de la respuesta rápida. En las empresas de escala muy pequeña, predomina la estructura de hombre orquesta, es decir, la cabeza y su pequeño grupo de ayudantes decide y lleva a cabo todas las tareas, de manera que su respuesta a los cambios ocurre tan solo con una decisión central y se ejecuta inmediatamente (Pomar y Rivera, 1998).
- *Generar innovación en la pyme.* Siguiendo los conceptos de Porter (1985), una de las estrategias de las empresas, independientemente de su tamaño, debe ser el diferenciarse de sus competidores, la innovación es fundamental para lograr la ventaja competitiva que sostenga a una empresa en el mercado. En los últimos años, la innovación ha sido deseada en la pymes, incluso varios programas de fomento en México condicionan la ayuda a ideas innovadoras o innovación en procesos, generación de nuevas tecnologías o instrumentos. La innovación no debe ser cuestión de decreto, “teniendo como base la sistemicidad de la innovación, se puede plantear que las pymes no podrán hacerse más estratégicas hacia el avances y más innovadoras sino se modifican comportamientos, métodos e instrumentos en todas las áreas ... del quehacer de la empresa en el mercado” (Jiménez, s.f.). La innovación por sí misma es un proceso multidisciplinario.
- *Integración productiva.* La integración productiva dada en sus dos formas, la vertical a través de la distribución de los bienes y servicios hacia otros niveles de la cadena productiva, y la horizontal dada por la asociación con otras empresas del mismo nivel de la cadena para conjuntamente mejorar, es sin duda, la mejor estrategia de sobrevivencia de la pyme. Ubicar un lugar en la cadena productiva asegura la correcta administración y mercado para los productos de las pymes, lo cual es un problema recurrente, la estabilidad de los ingresos generados por la integración vertical lleva al crecimiento y estabilidad de la pyme. Integrarse horizontalmente incentiva la eficiencia colectiva de las pymes de un ramo, se comparte la tecnología, se genera poder de negociación y político, se atraen conjuntamente las condiciones necesarias para el crecimiento de las empresas; en México las zonas de clúster se especializan en industria automotriz, aeroespacial, de moldes, dispositivos médicos y maquinaria, ligado entonces a la industria manufacturera (Tovar, 2015). Esta es la estrategia más efectiva para lograr el crecimiento de la pyme, la controversia radica en quien debe promover dicha integración, si esta debe surgir de las mismas pymes o del gobierno a través de sus políticas, sin duda lo ideal es un esfuerzo conjunto que incluya al gobierno, a los sectores privados, social y la academia.
- *Implementar políticas públicas e instituciones adecuadas.* Un sector de tanta importancia reviste siempre un discurso político de peso, por ello, gobierno con gobierno, país por país, deben dar alguna respuesta a la problemática de las pymes desde la implementación de políticas y la generación de instituciones para atenderlas (Knight, 2001). Varios estudios sugieren que los programas derivados de ello son más un ejercicio de política y no necesariamente tienen efectos sustanciosos sobre el mejoramiento de las pymes: las políticas e instituciones dedicadas a la pymes son el blanco favorito de las críticas académicas. Las características comunes a los programas en América Latina son: buscan subsanar fallas de mercado; se basan en subsidios; se orientan a la demanda; buscan incluir al sector privado; sus políticas son uniformes (no distinguen entre diferentes tipos de pymes); cubren diferentes necesidades; son evaluados por el número de empresas atendidas (no hay un seguimiento de verdadero impacto en la pyme) (Zevallos, 2003). Los

frenos para los programas tienen que ver con la disponibilidad de recursos, la poca difusión de los mismos, burocracia, falta de coordinación con otros actores y entre los distintos niveles de gobierno e, incorrecto seguimiento y evaluación.

Como puede verse, la baja integración de la pyme al sector externo, por muchos años dejó la integración de la pyme al comercio internacional como una estrategia secundaria. La globalización ha alcanzado ya la visión de las pymes, es evidente para ellas que de no integrarse globalmente, pueden perecer (Requena-Silvente, 2005). En México no existen aún grupos de presión u organizaciones de pymes que pongan este punto en la agenda prioritaria; mientras que las pymes del mundo desarrollado ya han ejercido poder para incluirlo, el más grande logro de ello ha sido el fallido Tratado Transpacífico, en el cual las pymes estadounidenses tuvieron una clara defensa de sus intereses y quedó patente su intención de triunfar internacionalmente (USITC, 2010).

Algunas pymes en México están ligadas al sector externo, pero es completamente un reto para todas las disciplinas y ciencias el lograr la integración de las pymes a la globalidad, con mayor magnitud si se considera que los esfuerzos a nivel nacional avanzan a pasos lentos, en la revisión de la literatura, la mayoría de las conclusiones sobre las deficiencias de las pymes y sus necesidades siguen siendo válidas desde diez o más años atrás, en México, como en la mayoría del mundo.

III. Método

La investigación tiene bases económicas ligadas a situaciones de las relaciones internacionales, por eso, en la elaboración de esta ponencia se realizó una investigación tipo descriptiva (fase de diagnóstico de una investigación más amplia), de corte transversal, busca describir la situación de las pymes exportadoras mexicanas en los años más recientes, último sexenio (2012 a la actualidad). En un primer momento, se utiliza el método deductivo en la revisión de la literatura, ya que se estudian las características generales de las pymes en México y el mundo que sean aplicables a nuestro objeto de estudio. Posteriormente se utiliza un método analítico-sintético que recopila y sintetiza la información de diferentes estadísticas y estudios oficiales para lograr la caracterización de las pymes mexicanas en los sectores exportadores del país.

Para la elaboración de esta ponencia se siguieron los siguientes pasos:

- a. Revisión de la literatura sobre las condiciones de las pequeñas y medianas empresas, sus rezagos y posibles soluciones a ellos.
- b. Revisión y análisis de las estadísticas oficiales y de estudios ya existentes sobre las condiciones de las pymes mexicanas, su contribución a la producción nacional y su inserción en el sector exportador.
- c. Revisión y análisis de los principales programas gubernamentales enfocados al sector exportador y pymes.
- d. Elaboración de conclusiones por medio de síntesis.

IV. Resultados

4.1 Las condiciones de las pymes en México

Los censos económicos de 2014 (INEGI, 2014), indican que en nuestro país hay 189 468 pequeñas empresas y 11 769 medianas empresas, de un total de 4 020 817 unidades económicas, es decir, las pymes son el 4.8% del total de los establecimientos. La misma fuente reporta que las pequeñas son responsables de 342 803.6 millones de pesos de remuneraciones anuales, las medianas por su parte pagan 180 042.8 millones de pesos de remuneraciones anuales, sumando ambas son el 37.5% de los 1 394 342.7 millones de pesos de las remuneraciones empresariales totales en un año. No resulta despreciable el que 4.8% de las unidades económicas, den el 34.3% del empleo, 37.5% de las remuneraciones y aporten 20.2% al producto, ahí radica la importancia de las pymes en México.

Sin embargo, las empresas fuertes del empleo, al igual que sus congéneres de otros países, tienen varias deficiencias en las cuales se requiere poner atención. Los estudios directos de campo arrojan luz sobre ellos. Además de los censos económicos, en 2015, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, realizó un esfuerzo que ayuda al diagnóstico de las pymes mexicanas, la Encuesta Nacional sobre Productividad y competitividad de las Mipymes (ENAPROCE).

La ENAPROCE (2015) abarca a las microempresas, señalando entre otras características que son el 97.6% del total de las empresas y brindan el 75.4% de los empleos dentro de la subdivisión Mipyme, incluso tienen presencia en el sector manufacturero. Mas en la búsqueda de alternativas enfocadas al mercado externo, se trabaja con pequeñas y medianas empresas que se prevé tengan mayores posibilidades de éxito.

Los rezagos descritos en la teoría son replicados en la realidad mexicana. Según la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de la Mipymes (INEGI, 2015), las pymes mexicanas:

- 56.5% se desarrolla en el sector comercio, 32.4% en servicios y 11.1% en manufacturas. Siendo así, que solo el 11.1% podría tener acceso al comercio internacional.
- Para el caso de la pequeña empresa, el 2.5% de su personal no posee escolaridad, el 46.5% básica, el 30.1% media superior y un 20.9% de educación superior. En la mediana empresa, el 2% no posee escolaridad, el 51.4% educación básica, 28.6% bachillerado y 18% educación superior (Jiménez y Rodríguez, 2017).
- 55.8% de las pequeñas y 73.7% de las medianas empresas tienen algún programa de capacitación para sus trabajadores.
- El principal problema que ven los empresarios en México para su crecimiento es el exceso de trámites e impuestos altos que deben pagarse.
- Se mencionan otros problemas como la inseguridad en el desarrollo de las pymes.
- El 9.2% de las pequeñas y el 6.0% de las medianas empresas consideran la falta de crédito un problema para su crecimiento.
- 85.7% de las pymes desconocen los programas de fomento gubernamental, solo un 2.4% de las pequeñas ha intentado obtener algún beneficio gubernamental, pero solo un 1.6% lo ha logrado. De las medianas, el 2.9% lo ha solicitado, solo el 2.2% lo ha recibido.

Las cifras muestran que a pesar de la importancia de las pymes, sus condiciones de desarrollo aún son muy precarias. Aporta la investigación directa que en México la situación ya difícil de las pymes se agrava por factores como la alta carga impositiva, la burocracia y la inseguridad.

4.2 Presencia de las pymes en los sectores productivos de México

A la luz de los censos económicos (INEGI, 2014), se puede observar que prácticamente en todos los sectores de la economía mexicana existen pequeñas y medianas empresas; sin embargo, hay algunas ramas productivas, donde las pequeñas y medianas empresas han logrado establecerse con mayor estabilidad que en otras.

Son pocas las ramas donde no hay una pyme, las causas principales devienen de la naturaleza de la actividad. Por ejemplo, la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, requiere de una inversión muy grande, por las necesidades de seguridad y maquinaria necesaria, es natural que este sector contenga solo ocho grandes empresas. Por otro lado, actividades como la promoción de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares, los servicios de capacitación, los servicios de enfermería a domicilio y otros están conformados por empresas micro, por la nula inversión en capital y que brindan oportunidades a “empleo por cuenta propia” (INEGI, 2014).

Para localizar estos sectores dominados por pymes, se puede recurrir a la definición de pequeñas y medianas empresas establecida en el Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas (Secretaría de Economía, 2009), en el cual se hace una clasificación que combina número de trabajadores con ventas, que son los dos criterios de estratificación empresarial más utilizados, dando 10% de ponderación al número de trabajadores y 90% al monto de ventas anuales. Una pyme estaría en topes combinados desde 4.7 a 250 puntos.

Cuadro 1. Pequeñas y medianas empresas en la economía mexicana

| Sector | Ventas promedio por establecimiento (miles de pesos) | Personal promedio por establecimiento (número de personas) | Tope máximo total | Clasificación |
|--|--|--|-------------------|---------------|
| 22 Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final | 154.6903 | 81.1940 | 147.3 | Mediana |
| 23 Construcción | 20.4824 | 33.3972 | 21.8 | Pequeña |

| | | | | |
|--|---------|---------|------|---------|
| 31 - 33 Industrias manufactureras | 13.9604 | 10.3639 | 13.6 | Pequeña |
| 43 Comercio al por mayor | 17.7044 | 9.8689 | 16.9 | Pequeña |
| 48 - 49 Transportes, correos y almacenamiento | 27.5788 | 42.9336 | 29.1 | Pequeña |
| 51 Información en medios masivos | 60.9212 | 30.8007 | 57.9 | Pequeña |
| 52 Servicios financieros y de seguros | 3.4914 | 20.1497 | 5.2 | Pequeña |
| 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 3.7899 | 18.7137 | 5.3 | Pequeña |

Fuente: Elaboración propia con datos de Jiménez, et-al, 2017.

Las pequeñas empresas son dominantes en las industrias de la construcción y las manufacturas, es notable su presencia en el comercio, los transportes, los correos y servicios financieros, seguros y de remediación. Por su parte, las medianas empresas dominan en la electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final; es importante mencionar que es en la distribución de estos servicios donde se ubican las medianas empresas, ya que en la producción de electricidad, son empresas grandes.

4.3 Presencia de las pymes en los sectores exportadores

Los datos del apartado anterior muestran que solo la industria manufacturera deja lugar a que las pequeñas y medianas empresas tengan participación en el comercio internacional, ya que los otros sectores productivos pymes, por sus características, satisfacen demanda interna. Según el INEGI (2016), la industria manufacturera es aquella que transforma materias primas en artículos para el consumo, se divide en 10 ramas productivas: alimentos, bebidas y tabaco; maquinaria y equipo; derivados del petróleo y del carbón, industrias químicas del plástico y del hule; industrias metálicas; productos a base de minerales no metálicos; Industrias textiles, prendas de vestir e industrias del cuero; papel, impresión e industrias relacionadas; industria de la madera; fabricación de muebles; y otras industrias manufactureras. La industria alimentaria y de bebidas y las de maquinaria y equipo son las que mayor producción tienen (INEGI, 2016).

La mayor presencia de pequeñas y medianas empresas se registra en la rama de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, donde, según los censos económicos del 2014, el 61.7% de las empresas son pymes. Otros sectores como la fabricación de prendas de vestir registran poca participación de pymes con solo un 3.3%, el resto de los porcentajes se completan con grandes empresas, así como con micro empresas, por ejemplo, señala el INEGI que “el mayor número de industrias manufactureras son las tortillerías y herrerías” (INEGI, CUENTAME/Industria manufacturera, s,f.), es decir, microempresas (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Pequeñas y medianas empresas en la industria manufacturera.

| Sector | Pequeñas | Medianas | Total de establecimientos | Participación pyme (%) |
|--|----------|----------|---------------------------|------------------------|
| Industria manufacturera (31-33) | 701 | 172 | 8328 | 10.5 |
| 311 Alimentaria | 130 | 12 | 2610 | 5.4 |
| 312 Bebidas y tabaco | 18 | 0 | 139 | 12.9 |
| 313 Insumos textiles y acabado de textiles | 3 | 3 | 10 | 60.0 |
| 315 Fabricación de prendas de vestir | 10 | 0 | 300 | 3.3 |
| 316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos | 6 | 0 | 78 | 7.7 |
| 321 Industria de la madera | 59 | 3 | 482 | 12.9 |

| | | | | |
|--|-----|----|------|------|
| 322 Industria del papel | 23 | 5 | 115 | 24.3 |
| 325 Industria química | 13 | 5 | 75 | 24.0 |
| 326 Plástico y del hule | 43 | 0 | 109 | 39.4 |
| 327 Productos a base de minerales no metálicos | 30 | 5 | 715 | 4.9 |
| 331 Industrias metálicas básicas | 12 | 0 | 29 | 41.4 |
| 332 Fabricación de productos metálicos | 111 | 6 | 1621 | 7.2 |
| 333 Fabricación de maquinaria y equipo | 37 | 6 | 113 | 38.1 |
| 334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos | 22 | 28 | 81 | 61.7 |
| 335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica | 19 | 14 | 61 | 54.1 |
| 336 Fabricación de equipo de transporte | 54 | 37 | 184 | 49.5 |
| 337 Fabricación de muebles, colchones y persianas | 63 | 0 | 817 | 7.7 |
| 339 Otras industrias manufactureras | 20 | 14 | 253 | 13.4 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Censos Económicos 2014, INEGI.

Las pymes producen el 20.1% del PIB manufacturero, destacándose en ramas como la fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de muebles, colchones y persianas y la industria de la madera. En el caso del curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, las pymes solo aportan el 3%, por la naturaleza de esta actividad, mas microempresas aportan el grueso de la producción. Por otro lado, en la fabricación de equipo de transportes, las pymes solo aportan el 8% de la producción, cuya naturaleza sugiere es cubierta por grandes empresas (Ver cuadro 3).

Cuadro 3. Pequeñas y medianas empresas en la producción del sector manufacturero

| Sector | Producto Pequeñas | Producto Medianas | Producción total | Participación pyme |
|--|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Industria manufacturera (31-33) | 15022.4 | 22409.5 | 185881.4 | 20.1 |
| 311 Alimentaria | 2277.9 | 1774.2 | 25101.7 | 16.1 |
| 312 Bebidas y tabaco | 509.9 | 0 | 4173.5 | 12.2 |
| 313 Insumos textiles y acabado de textiles | 96.9 | 493.4 | 1975 | 29.9 |
| 315 Fabricación de prendas de vestir | 152.9 | 0 | 1110.2 | 13.8 |
| 316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos | 44.6 | 0 | 1468.5 | 3.0 |
| 321 Industria de la madera | 1004.6 | 454.5 | 2973 | 49.1 |
| 322 Industria del papel | 605.3 | 752.1 | 5143.6 | 26.4 |
| 325 Industria química | 321.3 | 733.1 | 5212.7 | 20.2 |
| 326 Plástico y del hule | 1216.2 | 0 | 4358.4 | 27.9 |
| 327 Productos a base de minerales no metálicos | 532.1 | 590.9 | 7889.7 | 14.2 |
| 331 Industrias metálicas básicas | 368.4 | 0 | 1403.1 | 26.3 |
| 332 Fabricación de productos metálicos | 1634.6 | 751.5 | 6879.3 | 34.7 |
| 333 Fabricación de maquinaria y equipo | 1028.4 | 856.6 | 3449.1 | 54.7 |

| | | | | |
|--|--------|--------|---------|------|
| 334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos | 686.4 | 3240.8 | 19124.1 | 20.5 |
| 335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica | 618.5 | 1811.6 | 8883.6 | 27.4 |
| 336 Fabricación de equipo de transporte | 1577.4 | 4431.3 | 75483.8 | 8.0 |
| 337 Fabricación de muebles, colchones y persianas | 1138 | 0 | 2305.1 | 49.4 |
| 339 Otras industrias manufactureras | 622 | 1882.2 | 7321.2 | 34.2 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Censos Económicos 2014, INEGI.

La industria manufacturera contiene una gran cantidad de pymes, ahora bien, no toda la industria manufacturera está ligada al sector externo, una tortillería se contabiliza como industria manufacturera, pero no exporta su producto. Al revisar el perfil de las empresas manufactureras dedicadas a la exportación, se puede notar que las pequeñas y medianas empresas son la mayoría de los establecimientos, de 2007 a 2015, el 58.7% de las empresas manufactureras de exportación eran una pyme (ver cuadro 4). Sin embargo, en el mismo periodo, las pymes representaron solo el 6.9% de las exportaciones de la industria manufacturera de exportación, siendo esto un indicador alarmante de productividad, incluso en el sector de exportación (ver cuadro 5).

Cuadro 4. Participación de las pymes en los establecimientos manufactureros de exportación.

| | Pequeñas | Medianas | Pymes |
|------|----------|----------|-------|
| 2007 | 18.8 | 40.5 | 59.3 |
| 2008 | 19.1 | 39.8 | 58.8 |
| 2009 | 20.8 | 40.8 | 61.6 |
| 2010 | 19.8 | 40.5 | 60.3 |
| 2011 | 18.7 | 40.5 | 59.2 |
| 2012 | 18.2 | 39.6 | 57.8 |
| 2013 | 18.3 | 39.1 | 57.4 |
| 2014 | 17.5 | 40.1 | 57.6 |
| 2015 | 16.9 | 39.4 | 56.3 |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2016

Cuadro 5. Participación de las pymes en las exportaciones del sector manufacturero de exportación.

| | Pequeñas | Medianas | Pymes |
|------|----------|----------|-------|
| 2007 | 0.6 | 6.8 | 7.4 |
| 2008 | 0.7 | 6.9 | 7.5 |
| 2009 | 0.9 | 8.1 | 8.9 |
| 2010 | 0.6 | 6.8 | 7.4 |
| 2011 | 0.5 | 6.7 | 7.2 |
| 2012 | 0.5 | 6.1 | 6.6 |
| 2013 | 0.5 | 5.9 | 6.3 |
| 2014 | 0.5 | 5.4 | 5.8 |
| 2015 | 0.4 | 4.7 | 5.1 |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2016

Al extraer las exportaciones de la industria manufacturera, resalta que la fabricación de equipo de transporte y la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos componentes y accesorios electrónicos (rama 334), son las ramas que producen más exportaciones, ninguna de las tiene amplia representación de pymes, la fabricación de equipo de transporte tiene solo 8% de pymes y la rama 334 el 20.5%. La rama 333, fabricación de maquinaria y equipo, donde hay la mayor presencia de pymes (54.7% de los establecimientos), esta hasta el sexto lugar de las exportaciones manufactureras (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Exportaciones de la industria manufacturera según ramas de actividad

| Rama de exportación | Miles de USD promedio anual (2007-2015) |
|---|---|
| 31-33 Industrias Manufactureras (total) | 246,197,032.6 |
| 336 Fabricación de equipo de transporte | 88,891,592.2 |
| 334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos componentes y accesorios electrónicos | 62,024,002.7 |
| 335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica | 16,239,213.3 |
| 325 Industria química | 11,836,549.0 |
| 339 Otras industrias manufactureras | 11,432,298.1 |
| 331 Industrias metálicas básicas | 10,908,025.3 |
| 333 Fabricación de maquinaria y equipo | 9,574,201.2 |
| 311 Industria alimentaria | 6,202,865.3 |
| 332 Fabricación de productos metálicos | 6,076,632.6 |
| 326 Industria del plástico y del hule | 5,814,682.4 |
| 315 Fabricación de prendas de vestir | 3,878,329.9 |
| 324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón | 3,083,005.7 |
| 312 Industria de las bebidas y del tabaco | 2,550,369.0 |
| 327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos | 2,492,066.4 |
| 337 Fabricación de muebles, colchones y persianas | 1,529,940.3 |
| 322 Industria del papel | 1,052,160.7 |
| 316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos | 824,472.7 |
| 313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles | 661,539.6 |
| 323 Impresión e industrias conexas | 526,055.2 |
| 314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir | 417,912.1 |
| 321 Industria de la madera | 181,117.7 |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2016

4.4 Los apoyos para pymes hacia el exterior

Las estadísticas sugieren que hay mucho trabajo aún por hacer para lograr pequeñas y medianas empresas exportadoras, integradas y sostenibles. En este sentido, las pymes de la rama 333, fabricación de maquinaria y equipo, son las más avanzadas y

de mayor productividad en términos de producción, presencia en el sector y exportaciones, caso contrario son las pymes de la industria de la madera, que en término de enfoque a las exportaciones es la menos desarrollada.

Si bien, a nivel global el gobierno no ha puesto énfasis en las exportaciones de las pymes, en la industria manufacturera sí, busca de alguna manera fortalecer los vínculos con el mercado externo, ya que el modelo económico del país desde la década de los 80 está enfocado a los mercados globales, en especial al mercado de nuestro vecino Estados Unidos. Operan en nuestro país algunos programas en favor de las exportaciones y de los cuales las pymes pueden beneficiarse:

- Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX): Contar con el beneficio IMMEX implica poder hacer importaciones de manera temporal de insumos, mismos que serán transformados o que prestarán un servicio de exportación, difiriendo los impuestos de la importación, concretamente, el impuesto general de importación (IGI), Impuesto al valor agregado (IVA) y algunas cuotas compensatorias. Es decir, fomenta la exportación mediante beneficios fiscales a la importación de los insumos.
- Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX). Igualmente otorga beneficios fiscales y de administración de las exportaciones a las empresas con volúmenes altos de exportación.
- Empresas de Comercio Exterior (ECEX). Las empresas dedicadas a la comercialización de mercancías, pueden buscar un beneficio ECEX, consistente en facilitar las exportaciones desde el punto de vista administrativo y otorga apoyos financieros de la banca de desarrollo (Nacional Financiera o Banco Nacional de Comercio Exterior).
- Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (Draw Back): Este es un beneficio fiscal, cuyo nombre lo describe perfectamente, pues las empresas pueden solicitar el retorno del IGI cuando la importación fue de insumos a productos exportables.
- Programas de promoción sectorial (PROSEC). Es un beneficio fiscal que permite la importación de mercancías seleccionadas con cuota IGI preferencial, ello como insumos especiales aún si las mercancías no van a ser exportadas.

Ninguno de estos programas es exclusivo para las pymes, sino en realidad son para los exportadores en general. Solo PROMÉXICO, fideicomiso gubernamental administrado por la Secretaría de Economía, cuenta con una gama de apoyos orientado a las Mipymes, incluso si van orientadas al sector exportador. Brinda apoyos para que las Mipymes se asesoren profesionalmente en cuestiones como adecuación del empaque y embalaje al mercado internacional, asesoría legal en cuestión de contratos y pagos, formación de consorcios de exportación, asesoría técnica en mejora de procesos productivos, certificaciones, redes de exportación, registro de marca, e-commerce, marketing y promoción internacional. Aun no existe una evaluación de si estos apoyos han generado un impacto positivo en insertar a las pymes en el comercio internacional.

V. Conclusiones

Las pequeñas y medianas empresas son relevantes en la producción y empleo nacionales, sin embargo, presentan muchas deficiencias que les impiden crecer. Para lograr su crecimiento se ha buscado aprovechar sus características flexibles, colocarlas en mercados poco concentrados y poco diferenciados, aprovechar su respuesta rápida, promoverles la innovación como ventaja competitiva, fomentarles la integración productiva, así como implementación de políticas públicas e instituciones a medida de sus necesidades. Los resultados no han sido muy satisfactorios, las pequeñas y medianas empresas siguen sufriendo carencias.

En México, los datos muestran pymes centradas en el comercio y los servicios, escolaridad media en su personal, se ha avanzado en capacitación laboral, pero persisten problemas como excesiva burocracia, altos impuestos, falta de crédito, poca promoción y escasa cobertura de los programas gubernamentales. Adicional a estas condiciones descritas comúnmente en la literatura, las pymes en México enfrentan graves problemas de inseguridad.

Las pymes mexicanas presentan sobrevivencia en sectores de electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final, construcción, manufactura, comercio al por mayor, transportes, correos y almacenamiento, información en medios masivos, servicios financieros y de seguros, servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación. Aportan a la economía mexicana el 34.3% del empleo, 37.5% de las remuneraciones y 20.2% del producto, siendo el 4.8% de los establecimientos totales.

Las pymes son el 10.5% de los establecimientos de la industria manufacturera, dando el 20.1% de su producción, viviendo en su mayoría en sectores de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos componentes y accesorios electrónicos, también destaca su presencia en insumos textiles y acabados textiles, fabricación de accesorios, aparatos

eléctricos y equipo de generación eléctrica. Sin embargo, por producción, las pymes manufactureras son más exitosas en la fabricación de maquinaria y equipo, la industria de la madera y la fabricación de muebles colchones y persianas.

Incursionar en las estadísticas del sector externo arroja que las pymes exportadoras tienen una gran presencia en el número de establecimientos, no así en el volumen de exportaciones que producen, ya que solo producen el 6.9% de las exportaciones manufactureras, dejando claro que los rezagos de las pymes mexicanas son aún más notorios cuando nos enfrentamos a los mercados globales. Las pymes mejor posicionadas en el sector externo son las de fabricación de maquinaria y equipo, por su parte las de la industria de la madera son las más atrasadas.

La estrategia gubernamental en cuanto a programas de fomento, apoya principalmente con beneficios fiscales, sin que éstos sean exclusivos de las pymes. Solo el fideicomiso PROMEXICO tiene atención a pymes que deseen exportar mediante financiamiento a asesoría especializada, sin que exista aún evaluación de su eficiencia.

Se debe aún trabajar mucho en las estrategias de desarrollo enfocadas a las pymes, más aún a las del sector manufacturero si se desea insertarlas en las operaciones globales, ya que los rezagos afectan más cuando se abren a la competencia internacional.

VI. Referencias

Bianchi Patrizio y Marco Di Tommaso (diciembre de 2001). Política industrial para las pyme en la economía global. Comercio exterior, Vol. 51, n. 12, P.p. 1089-1095

Boisier Sergio, Luis Lira, Bolívar Quiroga, Gladys Zurita, Claudio Rojas (1995). Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional. Serie de investigación 14, Cepal, Santiago, Chile.

Domínguez Villalobos, Lilia y Flor Brown Grossman (2003). Estructuras de mercado de la industria mexicana. Un enfoque teórico y empírico. México: MA Porrúa, FE, DGAPA, UNAM

Dussel Peters, Enrique (2004). Pequeña y mediana empresa en México: condiciones, relevancia en la economía y retos de política. Economía UNAM. Vol. 1, N.2, P.p. 64-84

Etemad, Hamid (2004). Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises: A Grounded Theoretical Framework and an Overview. Canadian Journal of Administrative Sciences, Vol 2, Part 1.

Hernández Garnica, Clotilde. (Enero-junio 2007). Reseña de “Estructuras de mercado de la industria mexicana. Un enfoque teórico y empírico”. Actualidad contable faces, 10, 149-452.

INEGI (s.f.). Cuéntame/ Industria Manufacturera. 26 de febrero de 2017, de INEGI Sitio web: <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/secundario/manufacturera/default.aspx?tema=E>

INEGI (2014). Censos económicos. 3 marzo de 2017, INEGI Sitio Web: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/>

INEGI (2017). Base de Datos: Banco de Información económica. 3 marzo de 2017, INEGI Sitio Web: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

INEGI (2015). Encuesta Nacional sobre Productividad y competitividad de las Mipymes. 3 de marzo de 2017, INEGI Sitio Web: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx

Jiménez Bautista Selene, Gustavo Acua Popocatl y Darío G. Ibarra Zavala (2017). Contribución de las Pymes mexicanas a la producción y empleo nacionales. México: Inédito.

Jiménez Bautista, Selene y Carlos Mario Rodríguez Peralta (2017). Las pequeñas y medianas empresas mexicanas en el Tratado Trans-Pacífico (TTP). México: Inédito.

Jiménez Herrera, Joel. (s.f.). Innovación en las pymes: “evaluación del programa fidetec”. Tesina. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Knight, Gay (2001). Entrepreneurship and strategy in the international SME. Journal of International Management. Vol. 7. P.p.155 – 171.

López Torres, Gabriela Citlalli (2015). Barriers to Innovation and Performance: The Mexican SMEs Context. Journal of Business and Economics. ISSN 2155-7950. EU agosto, Volumen 6, No. 8, pp. 1475-1486.

Pomar, S. y Rivera, M. (1998). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Porter Michael (1985). Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: Patria

PWC (28 de enero de 2015). Pymes, eslabón fundamental para el crecimiento en México. 24 de febrero de 2017, de Global Connections Sitio web: <https://globalconnections.hsbc.com/mexico/es/articulos/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico>

Requena-Silvente, Francisco (2005). The Decision to Enter and Exit Foreign Markets: Evidence from U.K. SMEs. Small Business Economics. Num. 25. P.p. 237-253, p. 239.

Secretaría de Economía (30/06/2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. México, Secretaría de Gobernación Sitio Web: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009

Secretaría de Economía (10/06/2015). Programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (IMMEX). 15 marzo de 2017. Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/siicex-transparencia-immex>

Secretaría de Economía (s.f.). Altex. 15 de marzo de 2017. Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/altex>

Secretaría de Economía (s.f.). Empresas de Comercio Exterior. 15 de marzo de 2017. Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/ecex>

Secretaría de Economía (s.f.). Drawback- Información general. 15 de marzo de 2017. Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Transparencia/DWBK/dwbk-infgeneral.htm>

Secretaría de Economía (s.f.). PROSEC- Información general. 15 de marzo de 2017. Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Transparencia/prosec/prosec-infgeneral.htm>

Tovar Eduardo. (2015). Los clústeres industriales de México. 24 de febrero de 2017, de Modern Machine Shop Sitio web: <http://www.mms-mexico.com/art%C3%ADculos/los-clsteres-industriales-de-mxico>

United States International Trade Commission USITC (2010). Small and Medium-Sized Enterprises: Characteristics and Performanc. Publication # 4189, Washington, DC.

Vargas Hernandez (2015). Acquisition of Mexican SME's, its Impact on Organizational Culture and Structure: The Case of Glass and Plastic México. Journal of Global Economics, volume 3, no. 2.

Whyte Garth (2005). Should SMEs Be at the International Policy Table? Lessons learned in North America. Presentado en Congreso Internacional de PyMEs 2005, Washington D.C. June 17, 2005.

Zevallos V. Emilio. (Abril de 2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la Cepal, 79, P.p. 53-70