



Perspectiva de emprendimiento sustentable de los alumnos de la UANL - FACPYA

Nakagoshi-Enríquez, Karla Sayuri¹; González-Moreno, Mónica²; & Treviño-Montemayor, Jorge Guadalupe³; Martínez Álvarez Norma⁴

¹Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, sayurinakagoshi@gmail.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad
Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

²Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, mdjmonicagzsm@hotmail.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad
Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

³Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, jgtrevinom@yahoo.com.mx, Av. Universidad S/N Col. Ciudad
Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

⁴Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, normamtz1@hotmail.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad
Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex

Artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: Abril de 2017

Fecha de publicación en línea: Junio de 2018

Resumen

Las universidades en México están realizando esfuerzos por incorporar el concepto de *desarrollo sustentable* en sus distintos programas educativos para contribuir en la solución de los problemas medioambientales que se viven actualmente. El presente trabajo se realizó con el propósito de conocer el interés de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL por sus siglas) en la creación de negocios sustentables. El método de recolección de datos fue a través de una encuesta en línea aplicada a alumnos de los cuatro programas educativos que se imparten. Los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia por parte de los estudiantes hacia el desarrollo de negocios con un enfoque al cuidado del medio ambiente.

Palabras Clave:

emprendimiento, empresa socialmente responsable, perfil empresarial, responsabilidad social, sustentabilidad.

Abstract

The universities in Mexico are making efforts to incorporate the concept of sustainable development in their different educational programs to contribute to the solution of the environmental problems currently being experienced. The purpose of doing the present work was to know the intention of the students of UANL's School of Business on the creation of sustainable businesses. An online-based survey was applied to students of the four educational programs. The results show that there is a tendency among students towards the development of environmentally-friendly businesses.

Key Words:

business profile, entrepreneurship, social responsibility, socially responsible company, sustainability.

Perspectiva de emprendimiento sustentable de los alumnos de la UANL - FACPYA

I. Introducción

Las personas que actualmente cursan los niveles de educación medio superior y superior y que nacieron después del año 1996, posterior a la conocida generación de *millennials*, son jóvenes que llegaron al mundo en una era digital, en la cual, a través del uso de internet y de las redes sociales, el acceso a todo tipo de información es casi inmediata. Por lo tanto, están mucho más y mejor informados sobre lo que sucede en el mundo y en su comunidad en específico, se han convertido en críticos activos en nuestra sociedad.

Desde hace algunos años se ha observado un cambio notable en las expectativas laborales de esta generación, la cual, además de esperar una remuneración satisfactoria, busca realizar actividades meramente de su interés que contribuyan a un balance entre el trabajo y su vida personal. Es por eso que muchos jóvenes universitarios en la actualidad tienen como objetivo laboral emprender y desarrollar su propio negocio o empresa.

Las universidades de México, tanto públicas como privadas, cuentan con programas de estudio en los que se han ido incorporando cada vez más las asignaturas enfocadas al emprendimiento, tanto de negocios como al emprendimiento social, indistintamente de la carrera que se trate. A su vez, los nuevos planes de estudio, diseñados bajo el modelo de competencias y que tienen como propósito la formación integral del estudiante, buscan reforzar las actitudes, los valores y la ética. Aunado al propósito de formar estudiantes emprendedores, las universidades han estado incorporando la responsabilidad social y la sustentabilidad como parte de los contenidos de las unidades de aprendizaje, funcionando como un tema transversal en el currículo con el propósito de ayudar a disminuir la problemática ambiental que se vive en la actualidad.

En 2015 se realizó un estudio en varias universidades públicas y privadas de México acerca de la percepción de los estudiantes y docentes hacia el tema de sustentabilidad. Como parte de la misma investigación, se revisaron documentos oficiales de cada institución con su visión y misión, así como los planes de estudio en las licenciaturas del área administrativa para saber el grado de presencia de los contenidos relativos al desarrollo sustentable en sus ejes ambiental, social y económico, en los planes y programas de estudio. Los resultados indicaron que el eje ambiental fue mencionado en el 57% de las universidades evaluadas, pero únicamente en los documentos institucionales; no se encontró mención alguna en los planes de estudio. (García, Hartmann & Martínez, 2017, p.10)

Un trabajo realizado con la misma finalidad lo llevó a cabo la Secretaría de Investigación, Innovación y Sustentabilidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en 2016. En dicho estudio se revisaron 6,471 unidades de aprendizaje pertenecientes a 76 programas de licenciatura, con el propósito de analizar la existencia de contenidos relacionados con el desarrollo sustentable. (Sitio de internet: sds.uanl.mx). De acuerdo con el sitio oficial de la Secretaría, el 48.88% de los temas analizados en cada uno de los programas de licenciatura, están relacionados con el desarrollo sustentable, teniendo mayor presencia en las áreas administrativas, biológicas y químicas.

Con la visión hacia el desarrollo sustentable en los planes de estudio actuales y el notable aumento en la difusión de la responsabilidad social empresarial en los últimos años, se espera que las nuevas generaciones de estudiantes de la UANL-FACPYA tomen en cuenta dichos aspectos para la realización de proyectos escolares, laborales y personales. A la fecha no se han encontrado evidencias sobre el número de estudiantes o de egresados que han emprendido un negocio con enfoque sustentable.

El objetivo de esta investigación es conocer si los estudiantes de los diversos programas educativos que se ofrecen en la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) de la Universidad Autónoma de Nuevo León tienen entre sus planes desarrollar una empresa sustentable.

II. Marco teórico

1. Desarrollo Sustentable

El término *sustentabilidad* surge en los años sesenta gracias a la publicación del libro *Primavera Silenciosa* de la autora Rachel Carson, quien acuña el término y hace referencia a los daños al medio ambiente causados por la contaminación industrial, basándose en un estudio sobre los efectos negativos de los pesticidas en el medio ambiente.

A raíz de esta aportación surgen ambientalistas preocupados por estos daños, motivando a la ONU a crear, en 1972, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), que contempla dentro de sus objetivos el establecimiento de normas, principios y acuerdos para promover el desarrollo sostenible, además de actuar como defensor del derecho ambiental a nivel internacional. (ONU, 1972).

En el mismo año se realizó en Estocolmo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, luego de una oleada de críticas al concepto de desarrollo, que fue tema de debate en dicho evento, debido a que el término *desarrollo* solía utilizarse simplemente como sinónimo de crecimiento económico. En aquel tiempo la salida que muchos argumentaban para reducir los problemas ambientales era el crecimiento cero de la población; por otro lado, muchos alegaban que el concepto de desarrollo tenía otras dimensiones, incluida la ambiental. (Biafini, 1999).

Posteriormente, la ONU crea la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, la cual define el término *sustentabilidad* de manera oficial en el libro *Nuestro Futuro Común*, también conocido como *Informe Brundtland* (apellido de la Primer Ministro en Noruega Gro Harlem Brundtland, quien encabeza esta Comisión), como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ONU, Informe *Nuestro Futuro Común*, 1987).

Sobre este informe, Gudynas (2003), declara: “la contradicción que se vivía entre la conservación y el crecimiento económico fue re-interpretado. En efecto, el marco ecológico que antes se entendía como un obstáculo insalvable para el crecimiento, pasó a ser una necesidad para asegurarlo” (p. 48).

El término *desarrollo sustentable* surge como respuesta a los problemas ambientales que se habían venido agudizando hacia la segunda mitad del siglo XX. Guimarães (2003), afirma que un desarrollo sustentable no significa únicamente la acumulación de bienes y servicios en una comunidad, sino también una mejora en la calidad de vida del ser humano, razón por la que este concepto incluye además del aspecto económico, otras dimensiones como las sociales y ambientales. Por otra parte, Provencio & Carabias (2001), afirman que un desarrollo sustentable implica en primera instancia velar por las necesidades básicas de los sectores poblacionales menos privilegiados.

Así, el concepto de *desarrollo sustentable* tiene un enfoque holístico que integra tres dimensiones: la *económica*, que se basa en un incremento en la productividad, medido no solo a través del crecimiento económico de un país, sino por medio de su potencial para vivir en un entorno seguro, con salud, con acceso a la educación, y con la capacidad de conservar los recursos naturales del entorno. (Harris, 1992, citado por Jirón, 1998); la *dimensión social*, la cual busca una igualdad de oportunidades en temas como educación, salud, empleo y sueldos justos, principalmente en los sectores más vulnerables de la población. (García, 2013), y la *dimensión ambiental*, que tiene como objetivo usar únicamente energías renovables evitando el desperdicio. (Artaraz, 2002).

Una empresa es entonces sustentable cuando, además de buscar un beneficio económico, contempla como parte de su filosofía organizacional su compromiso con el medio ambiente, así como con los distintos grupos de interés. (Suarez, 2013). Cabe señalar que la responsabilidad de lograr un desarrollo sustentable no recae únicamente en las empresas, sino en el trabajo conjunto de éstas con el gobierno, el cual debe establecer dentro de sus planes y estrategias, las medidas necesarias para lograr el bienestar en los diversos ámbitos de la sustentabilidad. (Bustillo, 2008).

2. Emprendimiento y Empresas Sustentables

El concepto de *emprendimiento* no se refiere sólo a la creación de nuevas empresas, sino también a la acción de una persona o entidad de poder hacer un cambio utilizando sus recursos y potencial para beneficio propio y del entorno, por ello se puede observar que, aunque muchas empresas no son de nueva creación, practican el emprendimiento al innovar en las diferentes actividades que llevan a cabo. (Drucker, 2000).

En 1755, Richard Cantillon define el término emprendedor como una persona dedicada a la actividad comercial de comprar y vender productos en un mercado en donde hay incertidumbre en la demanda. (Pereira, 2003). Schumpeter (1963), contrasta la connotación económica que Cantillon imprime al término, y manifiesta que un emprendedor es un individuo con la capacidad de innovar en empresas de nueva creación, así como en el proceso de mejorar los productos, servicios y operaciones en empresas ya establecidas. (Ballestas, 2016).

Torres (2007), explica el concepto de emprendimiento de la siguiente manera: Es un proceso de transformación de recursos para satisfacer fines de distinta naturaleza. Un emprendimiento para que sea de calidad debe constituirse en procesos virtuosos que generen más beneficios que costos y que potencialmente agreguen valor y sustentabilidad a la actividad. (p.500)

Shumpeter (2000), citado por Suarez & Vasquez (2016), define al emprendedor como un individuo innovador y creativo, capaz de mejorar su condición actual y la de su entorno, a través del desarrollo de nuevos productos o procesos. Lezana & Tonelli (1998), citados por Ruiz (2009), coinciden

con esta definición al afirmar que los emprendedores son “individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto” (p. 329).

Sobre las cualidades que debe tener un emprendedor, Ruiz & Duarte (2009) señalan: El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad. (p. 330).

Castro, García y Adame (2015) aseveran que, aunque en ocasiones los términos empresario y emprendedor se utilizan indistintamente, éstos tienen significados distintos, ya que el concepto de empresario se limita a la creación o a la inversión en una empresa con propósitos meramente económicos, mientras que el concepto de emprendedor va más allá, y comprende además el ejercicio de la creatividad e innovación para la mejora en los diversos proyectos en los que el individuo participa.

Un *emprendedor sustentable* es aquel que además de buscar el beneficio económico a través de su actividad empresarial, se preocupa por la conservación del equilibrio entre los componentes social, ambiental y económico de la sustentabilidad. (Galindo, 2014).

Ferrer (2011) afirma que un profesionalista competente en el ámbito medioambiental es quien demuestra conocimiento de los problemas concernientes al desarrollo sustentable, y quien actúa con eficiencia, eficacia y flexibilidad al momento de afrontar esta problemática con propuestas para su solución.

III. Método

La investigación tiene un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. La técnica de recolección de información fue desarrollada mediante una encuesta en línea, con la modalidad de opción múltiple y casillas de verificación. Los sujetos a quienes se dirigió la encuesta fueron estudiantes de los cuatro programas académicos que se imparten en la UANL – School of Business: Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Tecnologías de Información, incluyendo estudiantes de los semestres primero a noveno, siendo precisamente éste el universo.

Se solicitó a una muestra de 300 estudiantes su apoyo en la contestación de la encuesta y se recibieron 214 encuestas respondidas en su totalidad. El objetivo principal de este estudio es conocer cuántos estudiantes tiene contemplado en sus planes desarrollar una empresa sustentable.

La encuesta aportó, entre otros datos, los siguientes: género, semestre y carrera; deseo de emprender su propio negocio de productos, servicios o ambos; dónde ubicarán la empresa; sus alcances (mercado); beneficios que aportará esta empresa a la sociedad y/o ventajas con el medio ambiente; qué distinguirá a la empresa de las demás del mismo giro o negocio; consideración de desarrollar la empresa como sustentable; y, el nivel de conocimiento para el desarrollo de una empresa sustentable.

Se seleccionaron los estudiantes y se les invitó a participar vía WhatsApp principalmente y a algunos otros vía correo electrónico, ofreciéndoles la liga en el mensaje mismo para incrementar el porcentaje de respuestas dada la facilidad que esto representa a los estudiantes. En el mismo mensaje se les indicó el límite de tiempo establecido para cerrar la encuesta, el cuál fue de un período de 24 horas.

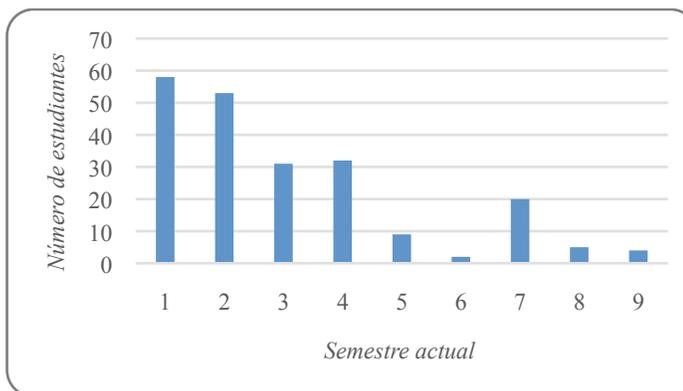
La respuesta de los estudiantes fue por demás entusiasta, ya que, a pesar de ser fin de semana, el porcentaje de encuestas respondidas es bastante elevado. Se respondió a los estudiantes en forma individual, agradeciendo sus finas atenciones.

Una vez que se recibieron las encuestas respondidas, se procedió a clasificar las respuestas y a graficarlas, obteniendo de esta forma una clara representación de los resultados y se procedió a plasmarlos en texto.

IV. Resultados

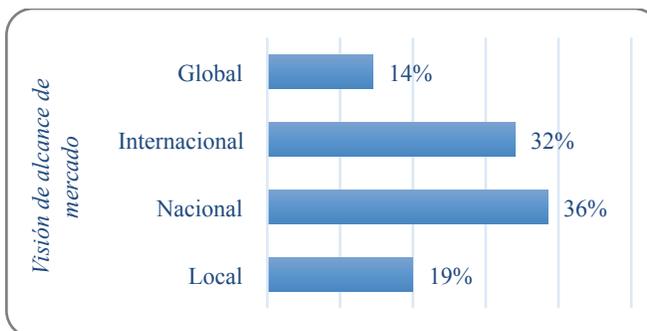
Los resultados muestran que el 36% de los encuestados son estudiantes de la Licenciatura en Administración, 36.4% estudian la Licenciatura en Negocios Internacionales, el 27% lo constituyen estudiantes del programa de Contaduría Pública y solo un 1% estudia la carrera de LTI. En la muestra predomina el sexo femenino con un 65%.

En la gráfica 1 se puede observar el semestre que cursan actualmente los alumnos encuestados.



Gráfica 1. Semestre actual

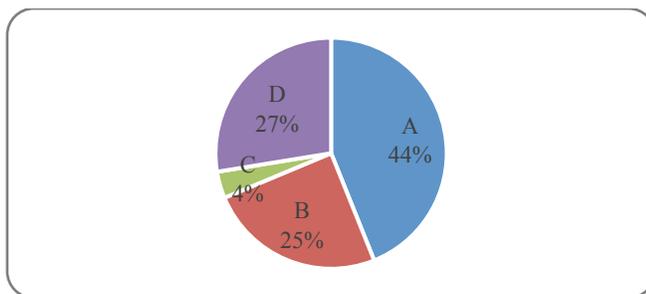
El 95% de los encuestados respondió que desea crear su propia empresa, predominando el giro de productos y servicios; a su vez, la gran mayoría desea ubicar su negocio en el estado de Nuevo León. Se les preguntó sobre el alcance de mercado que desean para su empresa, predominando la visión de alcances nacional e internacional, como se observa en la gráfica 2.



Gráfica 2. Visión sobre el alcance de mercado

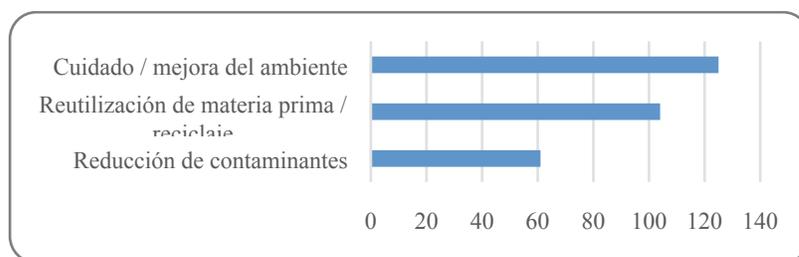
Al preguntarles si han considerado incorporar la sustentabilidad como parte de su filosofía empresarial, el 44% respondió de manera afirmativa. Las áreas en la gráfica 3 representan las siguientes respuestas:

- A. Sí lo he pensado
- B. No lo había considerado
- C. No es mi prioridad
- D. Lo tengo contemplado, pero no sé cómo hacerlo



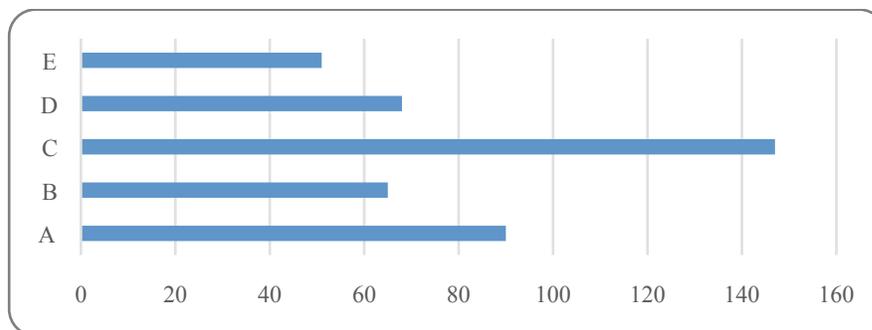
Gráfica 3. Intención de incorporar la sustentabilidad en su negocio

Al cuestionarles sobre los beneficios que aportaría su empresa a la sociedad y/o ventajas con el medio ambiente, las respuestas se distribuyeron de la manera que se observa a continuación:



Gráfica 4. Beneficios que aportaría su empresa a la sociedad y/o ventajas con el medio ambiente.

Por último, se les preguntó qué distinguiría a su empresa de las demás del mismo giro o similar, las respuestas se observan la gráfica 5, en la que (A) indica el reconocimiento de la empresa por ser socialmente responsable, (B) protección al ambiente, (C) calidad en el producto o servicio, (D) innovación en los productos, y (E) innovación en los procesos.



Gráfica 5. Cualidades que distinguirían a su empresa de las demás del mismo giro o similar.

V. Conclusiones

Los resultados de esta investigación muestran que existe una tendencia clara por parte de los estudiantes de la UANL-FACPYA hacia el desarrollo de negocios sustentables. Dado el crecimiento de los problemas ambientales en las últimas décadas, tanto la UANL-FACPYA como diversas facultades públicas del país, están buscando contribuir a mejorar las condiciones actuales a través del fomento de una cultura medioambiental al incorporar este enfoque en sus planes y programas de estudio. Aunque la mayoría de los estudiantes encuestados ha considerado la sustentabilidad dentro de los planes para la creación de su negocio, más de una cuarta parte del total de alumnos expresó que sí tiene intención de crear una empresa sustentable pero aún no sabe cómo hacerlo.

Cabe mencionar que un poco más de la mitad de los alumnos encuestados cursan actualmente el primer año de estudios de Licenciatura, lo que indica un interés de las nuevas generaciones de estudiantes por el cuidado y mejora del medio ambiente y por la creación de negocios con prácticas sustentables. No obstante, se requiere de un esfuerzo continuo en incorporar estos conceptos y enfoques a través de los programas de estudio y de las distintas estrategias de enseñanza-aprendizaje para lograr que los futuros egresados obtengan este conocimiento y competencia, y así puedan contribuir a la conservación y mejora del ambiente.

Se puede observar que ha habido un avance importante en este tema, ya que como se mencionó anteriormente, cerca del cincuenta por ciento de los contenidos en los programas de licenciatura de la UANL muestran relación con el desarrollo sustentable. Sin embargo, es primordial dar un seguimiento tanto a la actualización de los programas educativos, como a las tendencias en la creación de negocios sustentables por parte de los egresados.

VI. Referencias

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2).

- Ballestas, C. L. (2016). Aspectos de innovación Schumpeteriano: El emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social. *Dictamen Libre*, (17), 73-80.
- Benvenuto, O. O., Cahwje, J. A., & Carro, R. R. (2016). Responsabilidad social empresarial y beneficio empresarial. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (67), 83-103.
- Bifani, P. (1999). *Medio ambiente y desarrollo sostenible* (No. 18). IEPALA Editorial.
- Bustillo-García, L. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, 33(5), 389-395.
- Carson, R. (1964). Primavera silenciosa: Libros de la naturaleza. *Barcelona: Editor Luis de Carolt*.
- Castro, M. A. B., García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107.
- Diagnóstico sobre la incorporación del tema sobre el desarrollo sustentable en la Currícula Universitaria, UANL 2016 recuperado de <http://sds.uanl.mx/diagnostico-sobre-la-incorporacion-del-tema-sobre-el-desarrollo-sustentable-en-la-curricula-universitaria/>
- Drucker, P. (2000). La disciplina de la innovación. *Harvard Business Review*.
- Ferrer, C. (2011). Impacto de la formación ambiental en base a competencias en las carreras de perfil geólogo-minero-metalúrgico. Cuadernos de Educación y Desarrollo. recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/23/eafc.htm>
- Galindo Guevara, F. G. (2014). El emprendedor sustentable en el contexto actual.
- García, G. M., Hartmann, A. M., & Martínez, G. M. F. (2017). Declaraciones institucionales y percepciones individuales sobre la sustentabilidad en escuelas de negocios mexicanas. *Contaduría y Administración*, 62(1), 5-24.
- García, R. F. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Editorial Club Universitario.
- Gudynas, E. (2003). *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. Abya-Yala.
- Guimarães, R. P. (2003). *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa* (Vol. 67). United Nations Publications.
- Guzmán, G. M., Plaza, V. G. V., & Alvarado, S. V. S. (2017). La influencia de la responsabilidad social empresarial en la competitividad de la Pyme de Aguascalientes. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 4(1).
- Jirón, L. A. C. (1998). Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable. *Revista invi*, 13(33).
- Lima, R. M. Las 4 erres del reciclaje. Líderes. Obtenido de <http://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/61774/4-erres-del-reciclaje>.
- Pereira, F. (2003). *Reflexión Sobre Algunas Características Del Espíritu Emprendedor colombiano* (No. 003422). UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI.

- Provencio, E., & Carabias, J. (2001). El enfoque del desarrollo sustentable. Una nota introductoria. 2001). *Desarrollo sustentable: Hacia una política ambiental*, 3-12.
- Ruiz Tibana, M., & Duarte, T. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo.
- Suárez, A. (2013). Sustentabilidad empresarial, seguridad energética y ética ambiental en Chile. *Acta bioethica*, 19(2), 199-208.
- Suárez García, L. M., & Vasquez Stanescu, C. L. (2016). EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: DE CANTILLÓN A FREIRE. *REDIP-Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 5(3).
- Torres, E. E. P. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3).