



FACCPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Año 5

Número 1

Julio 2017-Junio 2018

ISSN: 2448-5101

# Vincula Tégica

EFAN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

## **PÁGINA LEGAL**

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 5, No. 1 , 2017. Es una publicación anual editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/>. Editor Responsable: Dra. María de Jesús Araiza Vázquez. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2018- 060713503700-203, ISSN: 2448-5101**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Contaduría Pública y Administración FACPYA - CTIC, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, Ext. 4246, Fecha de última modificación, julio de 2017.

## **CONSEJO EDITORIAL**

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez – Universidad de Zulia  
Dr. Yves Robichaud – Laurentian University  
Dr. Nancy J. Church – SUNY  
Dr. Vicente Ripoll Feliu – Universidad de Valencia  
Dr. Jean- Charles Cachon – Chair Small Business Research at Laurentian University  
Dr. David Ceballos – Universidad de Barcelona  
Dr. Ann D. Walsh – Western Illinois University  
Dr. Alberto Zapater – CLADEA  
Dr. Alberto Galaz – Universidad Austral de Chile  
Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro –Universidad Autónoma de Nuevo León

## **COMITÉ EDITORIAL**

Dr. José Nicolás Barragán Codina – Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dr. Alfonso López Lira Arjona – Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza – Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dr. Juan Rositas Martínez – Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López – Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dra. Erika Yadira Pedraza Sánchez- Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dra. Mónica Blanco Jiménez – Universidad Autónoma de Nuevo León  
Dra. Martha del Pilar Rodríguez García – Universidad Autónoma de Nuevo León

## **COMITÉ DE EVALUACIÓN Y ARBITRAJE**

Dr. Abel Partida Puente,UANL, FACPYA,Negocios Internacionales,México  
M.F. Adriana Reséndiz Prado,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México  
Dra. Adriana Segovia Romo,UANL, FACPYA,Gestión de capital humano,México  
Dr. Alfonso Hernández Campos,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México  
Dr. Alfonso López Lira,UANL, FACPYA,Gestión de capital humano,México  
Dr. Armando Tijerina García ,UANL, FACPYA,Negocios Internacionales,México  
Dr. Arsenio Pérez Pérez,Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado .  
Venezuela,Gestión educativa,Venezuela  
Dra. Claudia Doerfer,UANL, FACPYA,Gestión educativa,México  
Dr. David Ceballos Hornero,Universidad de Barcelona,Contaduría y finanzas,España  
Dr. Eduardo Javier Treviño Saldivar,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México  
Dr. Eduardo Rivas Olmedo,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México  
Dr. Eli Samuel González Trejo,UANL, FACPYA,Gestión de capital humano,México

Dr. Elisa Cobas Flores, Consultora Independiente de Negocios  
Dr. Francisco Javier Jardines Garza, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México  
Dr. Gustavo Juan Alarcon Martinez, UANL, FACPYA, Gestión Pública, México  
Dr. Héctor Horacio Garza Sánchez, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México  
Dr. Heriberto García Núñez, Texas A&M International University, Contaduría y finanzas, USA  
Dr. Javier García Calvo, Nova Southeastern University, Miami, Florida, Gestión educativa, USA  
Dr. Jean-Charles Cachon, Universidad Laurentina – Canadá, Mercadotecnia, Canadá  
Dr. Jesús Gerardo Cruz Álvarez, UANL, FACPYA, Gestión de capital humano, México  
Dr. Jesús Humberto Gutierrez Cantú, UANL, FACPYA, Innovación en las organizaciones, México  
Dr. Jesus Osorio Calderón, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México  
Dr. José Luis Abreu Quintero, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México  
Dr. Juan Alberto Galaz, Instituto de Filosofía y Estudios Educativos, Gestión educativa, Chile  
Dr. Juan Patricio Galindo Mora, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México  
Dr. Lucía Alejandra Rodríguez Aceves, Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, Administración de estrategias para las MIPyMES, México  
Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal, UANL, FACPYA, Gestión Pública, México  
Dr. Luis Portales Derbez, Universidad de Monterrey, Administración de estrategias para las MIPyMES, México  
Dr. Luis Vicente Cabeza Llanos, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México  
Dr. Manuel Alexis Vázquez Zacarías, UANL, FACPYA, Administración de estrategias para las MIPyMES, México  
Dra. María Magdalena Madrigal Lozano, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México  
Dr. Mario César Dávila Aguirre, UANL, FACPYA, Administración de estrategias para las MIPyMES, México  
Dr. Mario Vázquez Maguirre, Universidad CETYS Baja California, Administración de estrategias para las MIPyMES, México  
Dra. Mayela Terán Cásares, UANL, FACPYA, Gestión educativa, México  
Dr. Pablo Guerra Rodríguez, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México  
Dr. Paul Antonio Torres Fernández, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba., Gestión educativa, Cuba  
Dra. Paula Villalpando Cadena, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México  
M.A.E. Roxana Saldívar del Ángel, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México  
Dr. Sergio Armando Guerra Moya, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México  
Dr. Sergio Manuel Madero Gómez, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Gestión de capital humano, México  
Dr. Silverio Tamez Guerra, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México  
Dra. Adriana Veronica Hinojosa Cruz, UANL, FACPYA, Gestión Pública, México  
Dr. Joel Mendoza Gómez, UANL, FACPYA, Gestión de capital humano, México  
Dr. Jose Nicolás Barragán Codina, UANL, FACPYA, Mercadotecnia, México  
Dr. Juan Rositas Martínez, UANL, FACPYA, Gestión de capital humano, México  
Dra. María de Jesús Araiza Vázquez,,,  
Dra. Martha del Pilar Rodríguez García, UANL, FACPYA, Contaduría y finanzas, México  
Dr. Miguel Ángel Palomo González, UANL, FACPYA, Innovación en las organizaciones, México  
Dra. Mónica Blanco Jiménez, UANL, FACPYA, Negocios Internacionales, México  
Dr. Alberto Zapater, CLADEA (Perú),, Perú  
Dra. Ann D. Walsh, Western Illinois University (USA),, USA  
Dra. María de Jesús Araiza Vázquez, UANL, FACPYA, Innovación en las

organizaciones,México

Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro,UANL, FACPYA,Contaduría y finanzas,México

Dra. Nancy J. Church,SUNY (USA),,USA

Dr. Yves Robichaud,Professor of Management at Laurentian University (Canada),,Canadá

## CONTENIDO:

- 1.- Lara-Jiménez, V. ; Partida-Puente, A. & Carrera-Sánchez, M.M Modelo de la planeación de la producción que se relaciona con el nivel de servicio y costos para el desarrollo sostenible de las PyMEs.
- 2.- Sotelo-Ocampo, P. ; Hernández-Campos, A. & Guerra-Moya, S.A. Factores que inciden en la evasión del impuesto sobre honorarios en Tamaulipas.
- 3.- Pedraza-Sanchez, E.Y. ; Araiza-Vázquez, M.J. & Ramirez-Ramirez, J.F. El uso de herramientas didácticas del docente bajo el modelo basado en competencias.
- 4.- Martínez-Valdez, R.I. ; Catache-Mendoza, M.C. & González-Trejo, E.S. El impacto del género en el uso del comercio electrónico de los jóvenes en México.
- 5.- Galindo-Manrique, A.F. ; Lambretón-Torres, V. & Rodríguez-García, M.P. Estimación de niveles óptimos de cobertura para portafolios de inversión estáticos, dinámicos y con varianza condicional. Evidencia en países emergentes.
- 6.- Silva-Casas, R. & Estrada-Dominguez, J. Capacidades dinámicas en las MiPyMEs para la adaptabilidad de la industria 4.0.
- 7.- Gaytán-Ramirez, M.C. & Flores-Villanueva, C.A. Perfil de empresas socialmente responsables en México.
- 8.- Tristán-Rodríguez, P. ; Guevara-Segarra, M.F. & Cortez-Alejandro, K.A. Análisis comparativo entre criptomonedas y el dinero fiduciario.
- 9.- Rodríguez-Pérez, E.G. ; Rodríguez-Ramirez, K. & Mendoza-Gómez, J. Factores que afectan el desempeño de los equipos de aprendizaje en el aula.
- 10.- Flores-Domínguez, A. & Amezcua-Núñez, J.B. El consumo responsable y el status.
- 11.- Infante-Bustos, J.E. ; Mendez-Saenz, A.B. & Saucedo-Solís, F.I. Efectos del orden alfabético del símbolo bursátil sobre la UPA y el P/VL en las empresas del IPC.
- 12.- Guevara-Segarra, M.F. ; Cortez-Alejandro, K.A. & Piedra-Méndez, A.F. Divulgación de prácticas de responsabilidad social corporativa en América Latina.
- 13.- Olguín-Ramírez, M.M. ; Barrera-Espinosa, A. & Placeres-Salinas, S.I. Las redes sociales como estrategia de marketing digital en las PyMEs desde la perspectiva de los pequeños empresarios.
- 14.- Miranda-Torres, J.P.; Córdova-Ruiz, Z. & García-Cabrales, P.G. Mercadotecnia y comercialización en las MiPyMEs productoras de alimentos y bebidas artesanales en Mexicali.
- 15.- Campos-Reyes, V. Evaluación de la gestión de los resultados de las empresas públicas mexicanas del sector industrial.
- 16.- Granados-Sánchez, J.L. ; Barradas-Viveros, M.J. & Serrano-Bores, Û.G. Marketing político como herramienta para conocer la participación en procesos electorales de los estudiantes de la Universidad de Quintana Roo, Campus Chetumal.
- 17.- Herrera-Estrella, M.; & Chávez-Pullas, M.A. Los impuestos diferidos en Ecuador para la reducción de la elusión fiscal.
- 18.- Mendoza-Gómez, J. ; Salazar-Balderas, B.O. & Rodríguez-Pérez, E.G. El concepto de trabajo en equipo: percepción de empleados en empresas de Monterrey.
- 19.- Aguirre-Mejia, E.T. ; Canibe-Cruz, F. & Jaramillo-Rosales, M. Validación de cuestionario de autoevaluación de competencias para el docente virtual universitario.
- 20.- Escobar-Olguín, H.E. ; Flores-Solis, F.O. & Macias-Carrillo, H. El papel docente y su incursión en el trabajo en equipo.
- 21.- Ulloa-Duque, G.S. ; Hernández-Saldaña, M.L. & Tovar-Morales, M.T. Nivel de satisfacción mostrado en la interacción entre estudiantes de nivel superior y la plataforma schoology en un curso de matemáticas financieras de modalidad presencial.
- 22.- Hernández-Chavarría, R. ; Carmona-Serrano, M. & Torres-Cuevas, E. Percepción sobre la información contable en ambientes digitales en alumnos y egresados de la FCA de la UAGro.
- 23.- Sánchez-Leyva, J.L. ; Sánchez-Zeferino, D.E. & Zapata-Lara, H.C. Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz.
- 24.- Solís-Peña, C. ; Hernández-Ramos, J.M. & Tavizon-Salazar, A. La innovación abierta como factor de éxito en el desarrollo tecnológico en las PyMEs de Nuevo León.

- 25.- Vázquez-Gutiérrez, M.A. Aceptación y uso del marketing digital en el sector inmobiliario en Nuevo León.
- 26.- Barradas-Vivieros, M.J. ; Granados-Sánchez, J.L. & Cruz-Arellano, J. La satisfacción del cliente ante el consumo a los vendedores ambulantes.
- 27.- JReyes-Pedraza, M.E. ; García-González, J. & Tellez-Castilla, M.D. Estrategias de marketing social en salud: análisis comparativo Nuevo León-Tabasco.
- 28.- Hernández-Bernal, J.A. ; Gil-Mateus, E.O. & Rojas-Mora, J. Análisis experimental del comportamiento para las finanzas y los negocios.
- 29.- García-Bernal, P.; & Carrillo-, S. Analisis de las deficiencias administrativas de las PyME para el acceso a financiamiento.
- 30.- Terán-Cázares, M.M. ; Rodríguez-Garza, B.N. & García-de la Peña, M.E. Análisis de la brecha generacional en las necesidades de capacitación docente digital universitaria, afrontando la realidad Centennial.
- 31.- Gutiérrez-González, L. ; Sifuentes-Rodríguez, M. & Salas-Torres, L.H. Uso del simulador SAP ERPsim como herramienta para el aprendizaje en los negocios.
- 32.- Roque-Hernández, R.V. ; López-Mendoza, A. & Villarreal-Álvarez, M.A. La seguridad informática en estudiantes universitarios de la licenciatura en administración nativos de la Generación Z.
- 33.- Aranda-Contreras, E.A. ; Rebolledo-Iglesias, G. & Cantú-Benavides, J. Caso de estudio sobre la incertidumbre del cliente respecto al seguimiento de una compra en línea.
- 34.- Cuadrado-Sánchez, G.P. ; Mendieta-Andrade, P. & Bonilla-Vintimilla, S.B. Incidencia de los atributos del profesional contable en la aplicación de las normas internacionales de información financiera (NIIF).
- 35.- Pérez-Martínez, K.S. ; Martínez-Valdez, R.I. & Mendoza-Vargas, M.M. Tendencias de los profesores de la universidad hacia la innovación disruptiva que esta transformando la educación superior.
- 36.- Villarreal-Flores, A.G. ; Carrera-Sánchez, M.M. & Tamez-Garza, S. Análisis reflexivo de la rendición de cuentas y el control de la información en los municipios de la zona metropolitana de MTY.
- 37.- Bernal-González, I. ; Ledezma-Muñoz, V. & Pedraza-Melo, N.A. Valoración del desempeño organizacional en empresas Tamaulipecas.
- 38.- Guerra-Tamez, C.R. ; Dávila-Aguirre, M.C. & Barragan-Codina, J.N. Elementos de la teoría del flujo y percepción de valor que influyen en la lealtad del consumidor de la cerveza artesanal en México.
- 39.-Mejía-Rodríguez, L.G. & Paura-García, J. La evolución de la figura del outsourcing en el marco jurídico y fiscal Mexicano.
- 40.- Delgado-Escobar, D. ; Cortez-Alejandro, K.A. & Rodriguez-Garcia, M.P. Análisis comparativo de la NIIF 9, efecto en la capitalización y deuda de empresas que cotizan en bolsa de valores en países ALADI: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.
- 41.- Acuña-Veranao, A.P. ; Tovar-Tavares, A.C. & Antonio-Anderson, C. Impacto económico y social de la calidad de servicio de alumbrado público en el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León.
- 42.- Díaz-Torres, G. ; Martínez-Flores, B.G. & Sánchez-Flores, K.J. México en la era digital tributaria.
- 43.- Zuñiga-Valero, L.A. ; Blanco-Jimenez, M. & Galindo-Mora, J.P. La apertura comercial y su influencia en el turismo internacional de negocios, perspectiva teórica.
- 44.- Brosig-Rodríguez, M.E. ; Niño-Rodríguez, C.I. & Brosig-Rodríguez, C.L. Estudio de correlación entre estilos de aprendizaje, en estudiantes de una escuela de negocios.
- 45.- Pérez-Martínez, K.S. ; Patiño-Rodríguez, I. & Luna-Mosqueda, S.S. Nivel de conocimiento de las tecnologías disruptivas en educación superior en estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 46.- Zumaya-Peláez, G.A. ; Velasco-Aulcy, L. & López-Torres, V.G. Devolución de IVA en Periodo Preoperativo, Análisis de Derechos Fundamentales.
- 47.- Mendoza-Cavazos, Y. ; Zerón-Félix, M. & Mendoza-Cavazos, G. Sistema integral de sustentabilidad y competitividad empresarial: transición estratégica a través del IPC sustentable.
- 48.- Méndez-Ceja, M.A ; Paura-García, J. & Tristán-Garza, S.E. Analisis de las variables que determinan el grado de evasión fiscal del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- 49.- Molina-Garnica, J.A. ; Vesalco-Aulcy, L. & Obregón-Angulo, M.M. Iva al 8% en región fronteriza. divergencia: lineamientos del decreto y sistematización de facturación.
- 50.- Reyes-Mendoza, A. & Rositas-Martínez, J. Importancia de la implementación de gestión de proyectos en medianas empresas manufactureras de Baja California.

- 51.- Leal-Rendón, N.M. ; Martínez-Mercado, M.A. & Bacre-Guzmán, D.C. Competencias que demandan los empleadores del estudiante de ingeniería industrial que realizan prácticas profesionales en empresas.
- 52.- Rosiles-Villalobos, A. ; González-Montejo, C. & Prieto-Urbano, J.A. Liderazgo en colaboradores de un corporativo privado.
- 53.- Orozco-Sánchez, J.S. & Córdova-Ruiz, Z. Diseño de instrumentos de identificación de factores de inserción de proveeduría aeroespacial.
- 54.- Torres-Forero, L.K. ; Colmenares-Botía, L.L. & Méndez-Ortiz, E.L. La innovación social como oportunidad de inmersión a mercados emergentes, caso de estudio: Canos Oriente, Valle de Tenza, Boyacá.
- 55.- Valencia-Sandoval, K. ; Duana-Avila, D. & Hernández-Gracia, T.J. Comercio electrónico y competitividad: hábitos de consumo de los universitarios de Pachuca, Hidalgo.
- 56.- Linares-Maldonado, S.A & Tavizón-Salazar, A. Relación entre características del usuario con respecto en el éxito de los sli de empresas medianas y grandes de Ciudad Victoria.
- 57.- Gonzalez-Gonzalez, N. ; Sáenz-López, K.A.C & Alejos-Morales, K.N. Elementos del desarrollo humano que se deben incluir en los programas formativos universitarios para que los egresados de licencia.
- 58.- Solís-Peña, C. ; Hernandez-Ramos, J.M. & Lara-Jiménez, V. La cuarta revolución industrial y la era digital en el programa ingeniero industrial: estudio comparativo de programas en México
- 59.- Martínez-Valadés, D. & Hernández-Martínez, K.M Factores que influyen para emprender en una sociedad altamente competitiva como la ciudad de Monterrey.
- 60.- Flores-Barrera, G.F. ; Alcántara-Uribe, J.R. & Sánchez-Rodríguez, J.S. Expectativas y preferencias de la vivienda en el área metropolitana de Monterrey.
- 61.- Céspedes-Gallegos, S. ; Vázquez-González, L.A. & Pacheco-López, E. Liderazgo en docentes de una IES desde la percepción del estudiante.
- 62.- Cervantes-Calderón, I.G. & Muñoz-Del Real, G. Diseño de un instrumento de medición del desempeño del trabajo en equipo desde la perspectiva del cliente. Caso de estudio Smurfit kappa Mexicali.
- 63.- Valdez-de la Rosa, L.M. ; Villarreal-Villarreal, L.A. & Carrera-Sánchez, M.M. La innovación y la tecnología como medición de la competitividad de proveedores de autopartes en economías emergentes.
- 64.- Gutiérrez-Dávila, C. ; Martínez-Hernández, J.F. & Cruz-Alvarez, J.G. Elementos de costo que inciden en la adopción de la facturación electrónica.
- 65.- Martínez-Alvarez, N. ; Rodríguez-Bermea, L.G. & González-Moreno, M. Eficacia de un programa de tutoría entre pares en estudiantes universitarios con rezago académico.
- 66.- Chapa-Barrera, J.G ; Carrera-Sánchez, M.M. & Partida-Puente, A. Estadísticas descriptivas de las diferencias regionales de micronegocios en México.
- 67.- Alvarez-Flores, L. ; Gamez-Gamez, K. & Pérez-Chavira, D.I. Incidencia de facultades de comprobación en el ingreso tributario.
- 68.- Valenzuela-Salazar, N.L.; Buentello-Martínez, C.P. & Villarreal-Sánchez, V.L. Variables de desarrollo de las PyMEs sector restaurantero en Piedras Negras, Coahuila
- 69.- Laredo-Muñoz, J.A. & Figueroa-Villanueva, A. Prácticas de gestión financiera y quiebra empresarial en MiPyMEs de reciente creación.
- 70.- Figueroa-Garza, F.G. ; Vázquez-Zacarías, M.A. & Salazar-González, A.F. De datos, diseño y ciudades inteligentes.