



Una visión de las competencias digitales de empresarios de Villahermosa, Tabasco

Arceo-Moheno, Gerardo¹; Ramos-Méndez, Eric² & Acosta-De la Cruz, José Trinidad³

¹Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Informática y Sistemas, Cunduacan, Tabasco, México, ericarceo@hotmail.com, Carretera Cunduacán-Jalpa KM. 1 Col. La Esmeralda, (+52) 914 336 08 70

²Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Informática y Sistemas, Cunduacan, Tabasco, México, jtrinidadacosta@hotmail.com, Carretera Cunduacán-Jalpa KM. 1 Col. La Esmeralda, (+52) 914 336 08 70

³Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Informática y Sistemas, Cunduacan, Tabasco, México, rubenjeronimo@hotmail.com, Carretera Cunduacán-Jalpa KM. 1 Col. La Esmeralda, (+52) 914 336 08 70

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de publicación: Julio 2019

Resumen

Dado que entre los pequeños empresarios de Villahermosa se desconocen estudios que muestren el conocimiento de éstos en relación a sus competencias digitales, esta investigación tuvo como objetivo, mediante un cuestionario cerrado, diagnosticar el nivel de capacidades digitales en los empresarios mencionados y de esta manera proponer estrategias que ayuden a la mejora de dicho nivel. Se hizo una investigación con un enfoque mixto, tomando como muestra de estudio a 182 empresarios. Entre los resultados encontrados estuvo que los empresarios NO aprovechan el potencial de las nuevas herramientas de gestión para ser más productivos y eficientes.

Abstract

Given that small businesses in Villahermosa do not know about studies that show their knowledge in relation to their digital skills, this research aimed, by means of a closed questionnaire, to diagnose in a descriptive way (without establishing relations between variables) the level of digital capabilities in the mentioned entrepreneurs and in this way propose strategies that help improve that level. An investigation was made with a mixed approach, taking 182 entrepreneurs as a study sample. Among the results found was that entrepreneurs do not take advantage of the potential of new management tools to be more productive and efficient.

Key Words: digital capabilities, entrepreneurs, Villahermosa

Palabras clave: capacidades digitales, empresarios, Villahermosa

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, se vive en un mundo caracterizado por cambios veloces y constantes, en un mundo global, digital, global e hiperconectado. Esta cuestión digital ha transformado el sistema productivo de las economías teniendo un fuerte impacto de una forma integral y a un ritmo trepidante en el tejido empresarial. Un contexto en el que la transformación digital de los negocios, más que una ventaja competitiva, es un imperativo para sobrevivir en un futuro incierto y cambiante. Pero para que las empresas puedan adaptarse a esta realidad, es imprescindible contar con profesionales competentes digitalmente y, sobre todo, con líderes capaces de conducir este profundo proceso de cambio (Marc, 2015).

En la actual Sociedad de la Información se vuelve a oír el término “analfabeto”, cuando parecía que ya la alfabetización básica había dejado de ser una preocupación. No obstante, esta alfabetización básica se refiere a la cultura digital, es decir, las tecnologías de la información y comunicación que mueven al mundo (Gutiérrez et al., 2012).

La alfabetización, según, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura (UNESCO) se puede relacionar con la identificación, comprensión, interpretación, creación, cálculo, comunicación y actuación de manera eficaz del individuo en el medio social y laboral en un grupo, una comunidad, en diversos contextos y en la sociedad ampliada, para el desarrollo pleno del mismo en pos de la consolidación de una sociedad democrática y plural. La alfabetización se puede definir con un continuo aprendizaje que permite a las personas a lograr sus objetivos y definir sus conocimientos potenciales (UNESCO, 2013).

Es importante señalar que la alfabetización general incluye a la alfabetización digital, y la falta de ésta última ha propiciado que los individuos no desarrollen plenamente sus conocimientos y habilidades para desenvolverse profesionalmente, originado básicamente por no contar con conceptos claros para saber que cuentan con las habilidades básicas o por no contar con ellas.

En la sociedad actual, para los nuevos entornos de aprendizaje y laborales, son de suma importancia las competencias digitales, donde día con día se encamina a la sociedad a una participación más activa dentro de las tecnologías o sistemas inteligentes.

Una definición de competencias digitales podría ser la capacidad de usar la información de la red, para adquirir el conocimiento y las destrezas que se desarrollan a través de las habilidades y aptitudes que son eficaces para lograr competencias básicas y/o profesionales.

La empleabilidad es otro concepto que surge cuando se mencionan competencias digitales, la cual se podría definir como óptima cuando se posee una base de educación y formación amplia, competencias básicas y transferibles de alto nivel. La empleabilidad se puede entender, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como el resultado obtenido de una educación y una formación profesional de alta calidad, englobando las calificaciones, conocimientos y competencias que incrementan la capacidad del trabajador para obtener y conservar un empleo, progresar en el trabajo y adaptarse a los cambios, o lograr otro empleo (Cobo, 2012).

Por otra parte, es interesante señalar que en plena sociedad del conocimiento e Internet, los emprendedores digitales encuentran dificultades para poner en marcha sus proyectos, y es la falta de preparación de las personas la que sigue primando en los negocios tradicionales.

En México, un importante motor de desarrollo económico son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que tienen una gran facilidad y movilidad para cambiar sus procesos técnicos, así como para aumentar o disminuir su capacidad laboral. Sin embargo, es común que estas empresas cometan los siguientes errores:

- Los valores organizacionales no se encuentran institucionalizados.
- Los accionistas toman como personal deudas y obligaciones de la empresa.
- Las funciones no se encuentran lo debidamente segregadas.
- Existe, en cuestiones tecnológicas, un amplio rezago.

- Generalmente las utilidades no son reinvertidas en capital de trabajo.
- NO existe la suficiente capacitación en el personal.
- Los clientes no son atendidos adecuadamente.

Pese a esto, este tipo de empresas, para desarrollarse y generar empleos, tienen la enorme capacidad de poder aplicar nuevas tecnologías en su funcionamiento, favoreciendo el crecimiento de la economía del país; sin embargo, es necesario remarcar que existen múltiples factores que ponen en riesgo su sobrevivencia, siendo la falta del personal capacitado lo que impacta principalmente el crecimiento y permanencia de una empresa de este tipo.

Tabasco es uno de los estados que cuenta con recursos suficientes para posicionarse entre los estados más competitivos a nivel empresarial, sin embargo, debido a la falta de organización y conocimiento, Tabasco ha permanecido en el lugar 28 del índice de competitividad estatal entre 2015 y 2017. En las PYMES de Villahermosa existe la falta de estrategias innovadoras que les permita una mayor competitividad, y por ende, que les garantice estar en un nivel aceptable ante la competencia.

El uso de las tecnologías de información en las empresas cobra vital importancia si se considera que hoy en día representan un elemento fundamental para incrementar la competitividad de las mismas. Dichas tecnologías mejoran el desempeño de la empresa por medio de la automatización, el acceso a información, menores costos de transacción e incorporación de procesos de aprendizaje. Sin embargo, dentro de las limitaciones que encuentran las empresas para el uso de las TI, se encuentran la cultura prevaleciente de analfabetización digital que no visualiza el impacto de sus beneficios: se considera que la inversión es muy elevada y que los beneficios se obtendrán en el largo plazo.

MARCO TEÓRICO

Tecnologías de información (TI)

Se pueden definir a las TI como el conjunto de productos y procesos derivados de los soportes

de la información, las herramientas (software y hardware), así como de canales de comunicación que tengan relación con los procesos de almacenar, procesar y transmitir datos digitalizados (Manene, 2011). Sin duda, han constituido una de las herramientas más importantes en el proceso de globalización, facilitando la comunicación entre diversos agentes en tiempo real, desde y hasta cualquier lugar del mundo, y entre empresas permitiendo estrategias comerciales que se puedan dirigir hacia mercados que anteriormente podían resultar inaccesibles.

Cabe señalar que las TI deben ser vitales para las PYMES, constituyendo una herramienta que debería estar integrada en todos los procesos siendo, además, un catalizador de innovación y transformación en ellas. Estas tecnologías deberían ser una verdadera arma competitiva para las PYMES al ofrecer múltiples ventajas como facilitar los servicios, mejorar la calidad, reducir costos, disminuir los tiempos de entrega y aumentar las ganancias al realizar las transacciones de sus bienes y/o servicios.

En las empresas debería existir una fuerte tendencia en obtener un mayor provecho de las TI para innovar y mejorar la calidad de sus productos y eficiencia de sus servicios, mantener y mejorar su ventaja competitiva, reducir costos en la ejecución de sus funciones e incrementar la productividad en el ejercicio de sus procesos.

Por otra parte, por implementar áreas de informática, muchas PYMES realizan grandes esfuerzos, desafortunadamente, muchas de ellas no consideran las múltiples ventajas estratégicas que se pueden obtener con su implantación y solamente se han limitado a instalarlas como una estrategia de intuición, o copia, incluso. Los competidores están constantemente buscando estrategias para generar ventajas competitivas (y a través de las TI no son la excepción), y los empresarios deben de estar conscientes de esto. Ellos deben de estar alertas y hacer un análisis estratégico de su entorno y los distintos factores que se manifiestan alrededor de las TI.

Capacidad

Adquisición de conocimientos, la ejecución de destrezas y el desarrollo de talentos que se expresan en el saber, el saber hacer y el saber

ser, es decir, el conjunto de conocimientos, procedimientos, ejecuciones, actitudes y valores coordinados, combinados e integrados en el ejercicio profesional (Schmidt, 2006).

Capacidad se refiere a la cualidad de ser capaz para algo determinado, dicha cualidad puede recaer en una persona, entidad o institución, e incluso, en una cosa. Es decir, la capacidad hace referencia a la posibilidad de una entidad para cumplir con una determinada función en atención a sus características, recursos, aptitudes y habilidades.

Referido a las personas, el término implica que un sujeto tiene condiciones para poder desempeñar un cierto tipo de tareas o funciones, bien porque es naturalmente apto, en cuyo caso se hablaría de una capacidad potencial o talento, o bien porque ha sido capacitado mediante la educación. En este sentido, cada individuo puede tener una o más capacidades. Por ejemplo: puede tener capacidad analítica, capacidad reflexiva, capacidad física, capacidad psicológica, capacidad social, etc.

Habilidad

Es la capacidad del hombre para realizar cualquier operación (actividad) sobre la base de la experiencia anteriormente recibida (Savin, 1976)..

La habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio. Casi todos los seres humanos, incluso aquellos que observan algún problema motriz o discapacidad intelectual, entre otros, se distinguen por algún tipo de aptitud (Corcino, 2013).

La habilidad se refiere a la destreza o facilidad para desarrollar algunas actividades o tareas, pudiéndose referir a diferentes conceptos; el término habilidad proviene del término latino *habilitas* y hace referencia a lo definido previamente. Una clasificación de habilidades podría ser la siguiente:

- ✓ Habilidades en el ámbito cognitivo:
 - Habilidad intelectual o toda habilidad que tenga que ver con las capacidades cognitivas del sujeto.
 - Habilidad para aprender una materia concreta con un objetivo determinado.

- Habilidad como una destacada aptitud innata o desarrollada para determinada actividad (talento).
- Habilidad emocional o capacidad para conocerse a uno mismo y actuar en consecuencia.
- Habilidad de realizar una determinada actividad de manera correcta y con facilidad (destreza)
- ✓ Habilidades en el ámbito profesional
 - Habilidades laborales o profesionales: las necesarias para llevar a cabo exitosamente una determinada actividad laboral.
 - Habilidades digitales (también conocidas como competencias digitales): todas aquellas requeridas en las ciencias de la información y el manejo de dispositivos digitales y programas de ordenador. Son el escalón superior de la alfabetización digital.
 - Habilidades gerenciales: aquellas necesarias para la gestión de un proyecto, una empresa, la organización de una actividad, etc.
 - Habilidades blandas (*soft skills*), las relacionadas con comportamientos, actitudes y valores del trabajador.
 - Habilidades duras o habilidades técnicas: las referidas a los conocimientos técnicos o académicos necesarios para desempeñar un determinado trabajo.
- ✓ Habilidades en el ámbito social
 - Habilidades sociales: las que facilitan a un individuo interactuar y comunicarse con otras personas.
 - Habilidades para la vida: las que necesita una persona para enfrentarse exitosamente a las exigencias de la vida diaria.

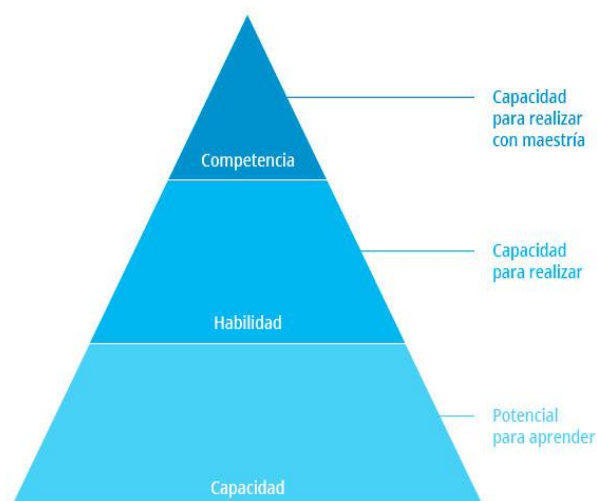
Competencia

Para que una persona pueda cumplir eficientemente determinada tarea, necesita determinados habilidades, capacidades y conocimientos. Esto se podría definir como competencia, las cuales son adquiridas mediante el aprendizaje y la formación de las personas; son una herramienta fundamental para el ejercicio en el campo donde son necesarias dichas competencias.

No solo incluyen aptitudes teóricas, sino también definen el pensamiento, el carácter, los valores y el buen manejo de las situaciones problemáticas, por lo que indudablemente, las competencias son características que capacitan a alguien en un determinado campo.

Combinan las destrezas y la capacidad en desempeñar una función de forma efectiva y transversal en el tiempo, generalmente definidas en el ámbito profesional o de producción.

Diferencias entre competencias, habilidades y capacidades



Finalmente, se puede decir que la diferencia básica y elemental entre capacidad y competencia estriba en el **APRENDIZAJE**, Y cabe señalar que la diferencia entre

MÉTODO

Dada la problemática presentada en cuanto a la competitividad de tejido empresarial tabasqueño, surge la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los niveles de capacidades digitales que poseen los empresarios de Villahermosa, Tabasco?, que a su vez dio origen al objetivo general de la presente investigación: realizar un diagnóstico que permita conocer, de manera descriptiva y sin establecer relaciones inter-variables, el nivel de capacidades digitales en los empresarios, y de esta manera proponer

Una primera diferencia se basa en si alguien es capaz de realizar algo o no. Si es capaz de realizarlo, se habla de **competencia** o **habilidad**. Si todavía no es capaz de realizarlo, pero tiene el potencial para aprenderlo, se habla de **capacidad**.

Otra diferencia entre habilidad y competencia se refiere a cómo se realiza una determinada tarea. Se habla de habilidad cuando una persona es sencillamente capaz de realizar una tarea, mientras se habla de competencia cuando la tarea se realiza con maestría y conocimiento de causa.

competencias y habilidades es muy sutil. Por este motivo los dos términos se emplean a menudo en forma intercambiable

estrategias que ayuden a la mejora de dicho nivel.

En el transcurso de la investigación se hizo uso de un enfoque mixto; el tipo de investigación utilizado fue descriptivo; asimismo, se hicieron uso de fuentes de información primarias y secundarias.

Para poder llevar a cabo esta investigación, se consideró como universo de estudio el comprendido por las PYMES de Villahermosa, Tabasco, por lo que consultó el Directorio Estadístico de Unidades Económicas

(DENUE, 2017), arrojando como resultado 346 empresas.

Para la obtención del tamaño de la muestra se usó la fórmula (1) (Vázquez y Trespalacios, 2002):

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)} \quad (1)$$

En esta fórmula, n indica el tamaño de la muestra, Z es el número de unidades de desviación típica en la distribución normal que producirá el grado deseado de confianza (para el 95% de confianza, se tomará un valor de 1.96), p y q son las probabilidades de éxito (0.5) y fracaso (0.5), respectivamente; N es el universo de estudio, e es el error de estimación (para este caso se consideró un error de 5%, es decir, 0.05). Con estos datos, la muestra resultante fue de 182 empresas.

Se hace la observación que se decidió entrevistar al director y/o gerente de la empresa (que en muchos de los casos resultó el dueño de la misma), dado el tipo de información que se quería obtener.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario, el cual fue de preguntas cerradas, donde el encuestado da su respuesta en una escala Likert del 1 al 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

El cuestionario está estructurado en 2 bloques principales y fue aplicado a las 182 empresas resultantes de la muestra:

- **Datos generales:** 3 ítems relativos a los generales de los empresarios, tales como su edad, nivel de estudio y sexo.
- **Competencias digitales:** constituido por 6 bloques, de los cuales, algunas variables se muestran en las tablas No. 1 a la No. 6.

Tabla 1. Creatividad e innovación (8 ítems en total)

Descripción
Se capturar como imagen una ventana activa de la pantalla de la computadora
Creo presentaciones multimedia mediante algún programa informático como Prezi, Impress y además las puedo crear con texto, sonido, imagen en movimiento, video e hiperenlace
Soy capaz de llevar acabo animación de manera adecuada con herramientas de software multimedia como Flash, Adobe Fireworks, etc

Tabla 2. Comunicación y colaboración (11 ítems en total)

Descripción
Creo, edito, descargo y elimino archivos/carpetas en línea o en la nube
Uso aplicaciones para reuniones en línea, con horario y fecha establecida, invito y cancelo la invitación a los participantes, se compartir escritorio y dejar de compartir
En el uso del correo electrónico, se realizar búsquedas avanzadas para encontrar rápidamente un correo y se utilizar los operadores de búsqueda avanzada y utilizo etiquetas para clasificarlos

Tabla 3. Investigación y manejo de información (9 ítems en total)

Descripción
Navego en internet usando los diferentes navegadores y los diversos link, enlaces o hipervínculos que me proporciona la red
Se buscar dentro de un sitio web o dentro de un dominio específico a través de la utilización de operadores para hacer mis búsquedas más eficientes
Organizo y gestiono mi información apoyado en software como Onenote o Evernote

Tabla 4. Ciudadanía digital (3 ítems en total)


Descripción
Conozco la información sobre las posibles implicaciones legales en las que puedo incurrir al no respetar la auditoría de la información
Conozco, entiendo y respeto las reglas de etiqueta cuando me relaciono en la red
Conozco el significado de estos símbolos que aparecen en la información obtenida de Internet. 

Tabla 5. Pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones (4 ítems en total)

Descripción
Se analizar y determinar cuáles son las ventajas y limitaciones de los recursos TIC (hardware y software)
En la vida diaria, para solucionar un problema, hago uso de las diversas herramientas TIC
Se discernir sobre las características de diferentes equipos y determinar, de manera fundamentada, cual es el mejor para decidir su adquisición

Tabla 6. Funcionamiento y concepto de las TIC (5 ítems en total)

Descripción
Puedo conectar dispositivos periféricos a una computadora
Se instalar algún software en específico y gestionar el software antivirus
Puedo trabajar en distintos tipos de equipo (Tablet, Portatil) y diferentes sistemas operativos (IOS,Android, etc.)

RESULTADOS

Datos generales

El primer elemento analizado fue el de la edad. En la tabla 7 se muestran los rangos obtenidos,

donde se se puede deducir que los empresarios son gente relativamente joven, aunque no hay que descartar el porcentaje de gente madura (más de 41 años) que resultó (57.2% en total).

Tabla 7. Rangos de edad de los empresarios

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 30 años	10	5.5%
De 30 a 40 años	68	37.3%
De 41 a 50 años	94	51.7%
Más de 50 años	10	5.5%

En cuanto a grado de estudios de los encuestados, en la tabla 8 se muestran las frecuencias obtenidas, donde se observa que

predominan los empresarios con licenciatura o menor grado académico.

Tabla 8. Grado máximo de estudios

Grado de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato o menos	59	32.5%
Licenciatura	102	56.0%

Maestría	16	8.8%
Doctorado	5	2.7%

Finalmente, en relación a los datos generales, se muestran en la tabla 9 las frecuencias obtenidas en cuanto al sexo de los

encuestados, donde se observa que predominan (y por abrumadora mayoría) los hombres.

Tabla 9. Sexo de los empresarios

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	174	95.6%
Mujer	8	4.4%

Competencias digitales

Creatividad e innovación

En cuanto a la creatividad e innovación, la tabla 10 muestra algunos de los resultados obtenidos más relevantes en este rubro. Se

destaca el alto porcentaje de empresarios que indicaron saber tomar fotos, sin embargo, es notorio el número de empresarios que no cuentan con la capacidad de llevar a cabo animaciones, con lo cual se deduce que tareas más complejas existe falta de conocimiento de los empresarios encuestados.

Tabla 10. Creatividad e innovación

Item	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tomo fotos originales con el celular, tableta o cámara fotográfica y las puedo cargar o descargar como imágenes a una computadora o memoria	1	12	7.7%
	2	18	
	3	45	
	4	79	
	5	28	
Se digitalizar imágenes desde mi teléfono, tableta o a través de un escáner y guardarla en el teléfono, tableta o computadora	1	35	59.2%
	2	42	
	3	44	
	4	41	
	5	20	
Soy capaz de llevar a cabo una animación de manera adecuada con herramientas de software multimedia como Flash, Adobe Fireworks, etc.	1	64	18.5%
	2	61	
	3	48	
	4	8	
	5	1	

Comunicación y colaboración

En cuanto a la comunicación y colaboración, que se refiere al grado de conocimiento con que el encuestado cuenta en cuanto a las diferentes herramientas de

comunicación y el uso de las mismas, la tabla 11 muestra los resultados obtenidos más interesantes. Es notorio el alto porcentaje de empresarios que denotan el pobre manejo de las TI en este rubro.

Tabla 11. Comunicación y colaboración

Item	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
------	-----------	------------	------------

Se actualizar archivos con otros usuarios en tiempo real, permito que los archivos/carpetas sean compartidos y puedo dejarlos de compartir	1	48	26.3%
	2	32	17.6%
	3	35	19.2%
	4	38	20.9%
	5	29	16.0%
Uso aplicaciones para reuniones en línea, con horario y fecha establecida, invito y cancelo la invitación a los participantes, se compartir escritorio y dejar de compartirlo	1	47	25.8%
	2	42	23.1%
	3	30	16.5%
	4	41	22.5%
	5	22	12.1%
Empleo herramientas de medios sociales que apoyan a la colaboración en línea (wikis, foros, blogs) y comunicaciones de contenido como Flickr, Youtube, Scribd, etc.	1	52	28.7%
	2	35	19.2%
	3	35	19.2%
	4	33	18.1%
	5	27	14.8%

Investigación y manejo de la información

Con las preguntas de investigación y manejo de la información se pretende conocer la capacidad que tienen los empresarios para navegar en Internet, utilizar y organizar la información apoyado de las distintas

herramientas digitales, tales como software, navegadores, etc. así como el uso que le dan. En la tabla 12 se destacan algunos de los resultados obtenidos en este rubro. Es de señalar el alto porcentaje de empresarios que desconocen la búsqueda de información en diversas fuentes, así como la búsqueda haciendo uso de operadores.

Tabla 12. Investigación y manejo de la información


Item	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Al buscar información en la red puedo especificar adecuadamente el texto de búsqueda y utilizar sinónimos para ver qué términos funcionan mejor	1	36	19.8%
	2	34	18.7%
	3	32	17.6%
	4	42	23.0%
	5	38	20.9%
Sé buscar información relevante en diversas fuentes de información como en revistas científicas y bases de datos como ERIC	1	44	24.1%
	2	46	25.3%
	3	44	24.2%
	4	41	22.6%
	5	7	3.8%
Se buscar dentro de un sitio Web o dentro de un dominio específico a través de la utilización de operadores para hacer mis búsquedas más eficientes	1	52	28.6%
	2	61	33.5%
	3	52	28.6%
	4	17	9.3%
	5	0	0.0%

Ciudadanía digital

A través de los ítems de ciudadanía digital se trata de evaluar el conocimiento que el encuestado tiene acerca de las leyes y normas al momento de interactuar en la red y lo que se incurrirá en dado caso de no respetarlas. En este

aspecto, y de acuerdo a lo mostrado en la tabla 13, se observa que los encuestados aparentemente saben como “comportarse” al interactuar en la red, no obstante, se destaca que muchos de ellos desconocen símbolos que aparecen en la información obtenida de Internet.

Tabla 13. Ciudadanía digital

Item	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Conozco, entiendo y respeto las reglas de etiqueta cuando me relaciono en la red	1	12	6.6%
	2	11	6.0%
	3	45	24.7%
	4	79	43.4%
	5	35	19.3%
Conozco la información sobre las posibles implicaciones legales en que puedo incurrir al no respetar la auditoría de la información	1	16	8.8%
	2	24	13.2%
	3	44	24.1%
	4	68	37.4%
	5	30	16.5%
Conozco el significado de estos símbolos que aparecen en la información obtenida de Internet. 	1	58	31.9%
	2	72	39.6%
	3	34	18.6%
	4	10	5.5%
	5	8	4.4%

Pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones

Los ítems del rubro “Pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones” permiten evaluar la capacidad que tienen los encuestados para discernir y analizar las TI en cuanto a la realización de proyectos,

así como el uso de este tipo de herramientas para la solución de problemas. Algunos de los aspectos más relevantes de este rubro se muestran en la tabla 14. Es interesante observar que los empresarios consideran estar involucrados con las TI de una manera fuerte y cotidiana, aunque para la realización de proyectos no se observan muy aptos para elegir las mejores herramientas de TI.

Tabla 14. Pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones

Item	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En la vida diaria, para solucionar un problema, hago uso de las diversas herramientas TIC	1	8	4.4%
	2	22	12.1%
	3	36	19.8%
	4	78	42.8%
	5	38	20.9%
Se discernir sobre las características de diferentes equipos y determinar, de manera fundamentada, cual es el mejor para decidir su adquisición	1	24	13.1%
	2	42	23.1%
	3	46	25.3%
	4	41	22.6%
	5	29	15.9%
En la realización de un proyecto puedo determinar las herramientas TIC que se requiere para llevar a cabo el proyecto	1	28	15.4%
	2	63	34.7%
	3	53	29.1%
	4	22	12.0%
	5	16	8.8%

Funcionamiento y concepto de las TIC

En cuanto a funcionamiento y concepto de las TIC, los ítems en este rubro permiten determinar los conocimientos básicos con que cuentan los empresarios en cuanto a las diferentes herramientas digitales y su manejo, tales como conectar dispositivos periféricos, visualizar impresoras, manipulación y creación de archivos, la instalación de diferente software

así como la capacidad de trabajar desde distintos equipos.

En la tabla 15 se observa que los empresarios manifestaron poder hacer tareas como la manipulación de archivos y carpetas, pero este panorama cambia en cuanto a tareas con hardware se refiere, tales como la visualización de impresoras o el poder trabajar en distintos equipos

Tabla 15. Funcionamiento y concepto de las TIC

Item	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se visualizar las impresoras instaladas, seleccionar trabajos, suspenderlos, imprimirlos, eliminarlos de la lista de impresión	1	24	13.2%
	2	34	18.7%
	3	82	45.0%
	4	32	17.6%
	5	10	5.5%
Puedo trabajar en distintos tipos de equipo (Tablet, Smartphone, Portátil) y diferentes sistemas operativos (IOS, Android, etc)	1	45	24.7%
	2	44	24.2%
	3	68	37.4%
	4	23	12.6%
	5	2	1.1%
Se manipular, crear, borrar, renombrar, etc., archivos, carpetas y directorios	1	8	4.4%
	2	15	8.2%
	3	48	26.3%
	4	62	34.1%
	5	49	27.0%

CONCLUSIONES

Existe un universo en cuanto a la aplicación de nuevas tecnologías a nivel empresarial y una forma de potencializar las capacidades digitales es que contemplen el uso de herramientas aplicadas a las TIC para impulsar el desarrollo de los empresarios.

El presente estudio, tras haber aplicado el cuestionario a diferentes empresarios de la ciudad de Villahermosa, Tabasco, (cabe señalar que el empresario promedio de Villahermosa se podría decir que es hombre, de edad madura (arriba de 40 años) y con estudios de licenciatura (no necesariamente en el área de Informática) o menos) permite deducir que en la mayoría de los casos no se cuentan con las capacidades digitales necesarias e idóneas que se requieren para tener un mejor desempeño laboral; de igual manera, los empresarios no cuentan con el conocimiento suficiente de las herramientas TIC, su uso y los

cuidados que deben tener al momento de interactuar en la red (cabe señalar que, exceptuando el correo electrónico, una de las herramientas más básicas, existe baja penetración del uso de herramientas digitales en la empresa).

Se observó que lo más fácil de implementar, como el sitio Web empresarial y las redes sociales, son los medios más integrados en las empresas; del lado contrario, aquellos soportes a explotar (por desconocimiento de la importancia estratégica y del cómo implementarlo con éxito), son esos medios digitales que necesitan mayor desarrollo y más implicación estratégica como las apps móvil, tienda online o blogs.

Es pertinente señalar que el porcentaje de empresas que cuentan con un puestos específicos para funciones digitales es aún demasiado bajo en general. Asimismo, poco menos de un cuarto de los encuestados señalaron

recibir formación de forma periódica en materia digital, aduciendo la falta de tiempo la mayor parte de ellos.

De acuerdo a lo anterior, se podría decir que las empresas NO están aprovechando el potencial de las nuevas herramientas de gestión para ser más productivas y eficientes.

Entre las estrategias que se proponen está la promoción entre los empresarios de foros, talleres, conferencias y pláticas relacionados a las nuevas tendencias tecnológicas y la importancia de aplicarlos en la vida laboral ya que es de suma importancia para un mejor desempeño laboral.

REFERENCIAS

- Cobo, C. (2012). Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo. Fundación Omar Dengo, Proyecto Avanza. Recuperado de: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf.
- Corcino, M. (2013). Master Ejecutivo en administración y dirección de empresas. EOI Escuela de organización industrial. Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/05/21/habilidades-y-destreza-en-una-persona/>.
- DENUE (2017). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Gutiérrez A, Moreira M y Vidal F. (2012). Alfabetización digital y competencias informacionales. Edit. Ariel. Recuperado de: https://ddv.stic.ull.es/users/manarea/public/libro_%20Alfabetizacion_digital.pdf.
- Manene, L. M. (2011). Tecnología de la información y comunicación (TIC): Definición y metodología M.I.T. De introducción en PYMES. Recuperado de: <http://www.luismiguelmanene.com/2011/09/29/las-tics-definicion-y-metodologia-m-i-t-de-introduccion-en-pymes/>.
- Marc, C. (2015). Competencias Digitales, ESADE Universidad Ramón Llull. Recuperado de: <http://mba.americaeconomia.com/blogs/esade/las-8-competencias-digitales-del-ceo/>
- Savin, N. (1976). Consideraciones teóricas acerca de las habilidades. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/893/Consideraciones%20teoricas%20acerca%20de%20las%20habilidades.htm>.
- Schmidt, S. (2006). Competencias, habilidades cognitivas, destreza, prácticas y actitudes. Definiciones y Desarrollo. Recuperado de: <https://rmauricioaceves.files.wordpress.com/2013/02/definicion-comphabdestrezas.pdf>.
- UNESCO (2013).. La Unesco y la educación. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001849/184967s.pdf>
- Vázquez, R.; Trespalacios, J.A. (2002). Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales. Civitas Ediciones, S.L., Madrid.